

TARGETPICK INTRODUCTION.

ONLY ONE MEDIA SOLUTION

2026

WHO WE ARE.

01. About TARGETPICK

플랫폼 소개
주요 광고주 리스트

02. TARGET STRENGTH

타겟 오디언스
광고주 맞춤형 타겟팅

03. SALES GUIDE

전체 광고 상품 라인업
캠페인 인사이트

04. APPENDIX

집행 프로세스
자주 묻는 질문
레퍼런스

01.

About TARGETPICK

플랫폼 소개 / 업종 별 주요 광고주 리스트

About TARGETPICK.

ONLY ONE MEDIA SOLUTION

캠페인 전략부터 맞춤형 최적화 그리고 인사이트 도출까지
하나의 프로세스로 통합하여 진행

KPI와 매체가 다양해질수록 차별화된 커뮤니케이션이 필요
TARGETPICK은 캠페인에 최적화된 전략 및 맞춤형 최적화를 제공

자체 보유한 DMP DATAMAX 및 애드 네트워크를 통해
타겟 인사이트에 부합하는 전략과 전문화된 노하우를 제공



TARGETPICK's Global Standard

Brand Safety 인식이 높아짐에 따라 광고주에게 보다 투명하고 안전한 디지털 광고 환경을 제공



2011년 국내 최초 모바일광고플랫폼 인증 1호 (한국디지털광고협회, 방송통신위원회)

- 솔루션을 통한 기능적 안정성과 운용 투명성, 신뢰성 기준 충족
- 광고주 및 이용자에 대한 모바일 광고 신뢰도 향상 및 이용자 보호에 대한 인증 완료

01

02

2018년 OM SDK 인증 완료 (2018.11.20~)

- SDK 업데이트에 따라 IAB Tech Lab이 인정하는 OM SDK를 지원
- TARGETPICK Banner & Video 캠페인에 적용되어 모든 포맷을 지원



03



DoubleVerify(GlobalAD Verification) 연동 완료

- Viewability(전체 광고 노출에서 유의미한 노출이 얼마나 되는지를 평가) 측정 가능
- 유의미한 노출이란, 광고의 50% 이상이 화면에 보이고 이미지 1초, 동영상 2초 이상 노출

References

다양한 업종에 대한 브랜딩 및 퍼포먼스 캠페인 집행 경험으로 연간 약 562개 광고주, 약 919개 브랜드의 레퍼런스 보유

Beauty

OLIVE YOUNG
AMORE PACIFIC
Innisfree
d'Alba
ESTÉE LAUDER
ORIGINS
CLINIQUE
AVEDA
BOBBI BROWN
CNP Laboratory
AHC

Finance

DB손해보험
samsung pay
Hyundai Card
한화생명
H 현대해상
삼성카드 SAMSUNG
BCcard
SAMSUNG 삼성화재
true friend
kt 콘텐츠페이

Food & Drink

롯데칠성음료
HYUNDAI
현대그린푸드
Heineken®
SAMYANG®
CJ 프레시웨이
CJ 푸드빌
CJ 제일제당
농심
동서식품

Game

Google Play
NEXON
kakao games
NC
netmarble
BLIZZARD
ENTERTAINMENT
PUBG
WEBZEN
RIOT GAMES

Commerce

N+ 스토어
AliExpress
coupang
I.I:mall
11D
CJONSTYLE
ebay
Gmarket
SHINSEGAE
LIVE SHOPPING

Education

Yanadoo
고려사이버대학교
THE CYBER UNIVERSITY OF KOREA
megastudy
ETOOS
PAGODA
NE
홍익대학교
HONGIK UNIVERSITY
(주)아발론교육
EBS
eduwil

Mobility

Audi
Mercedes-Benz
Genesis
CADILLAC
BMW
TOYOTA
Kia
르노코리아자동차
KGM
Chevrolet

02.

TARGET STRENGTH

데이터 경쟁력 기반 Basic / Audience / DMP Targeting

Basic Targeting

캠페인의 근본, 가장 기본적인 타겟 오디언스 옵션 선택 가능



Audience Targeting

캠페인 목적에 따른 타겟 오디언스에 전략적으로 접근

01

ADID Targeting

광고주 1st Party 데이터 기반의 오디언스 타겟팅
- Cross Device 매핑 기술을 통해 Web-App 모수 확장

02

Script Targeting

광고주 Page 방문자 데이터 기반의 오디언스 타겟팅
- Script(TAG) 발급을 통한 페이지 방문자 모수 수집

03

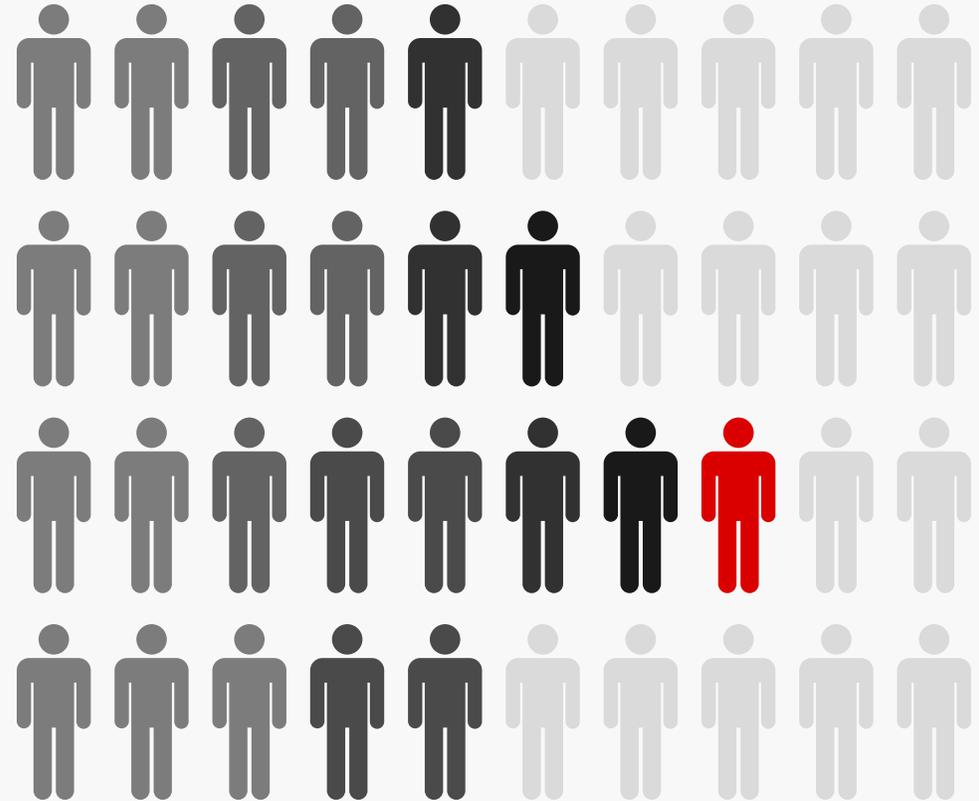
RE-Targeting (live)

TARGETPICK 기집행 오디언스 실시간 리타겟팅
- 노출/클릭/동영상 노출+/동영상 시청/설치 등

04

DE-Targeting (live)

TARGETPICK 기집행 오디언스 실시간 디타겟팅
- 노출/클릭/동영상 노출+/동영상 시청/설치 등



DMP Targeting

TARGETPICK DMP, DATAMAX 및 외부 DMP 활용 데이터로 **광고주 맞춤형 타겟팅**

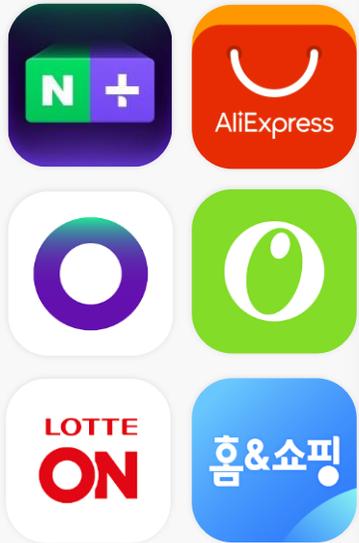


Commerce Targeting

AllPostback Data 및 EP 연동을 통한 전환유저 타겟팅으로,
 광고주 KPI에 적합한 행동/구매기반 타겟팅 제공

Reference

기 집행 광고주



네이버 플러스스토어



알리익스프레스



커머스 카테고리별 활용 가능한 주요 EP이벤트

KPI에 맞는 이벤트 활용, 최적의 모수 선별

카테고리	주요 이벤트명
국내 커머스 플랫폼	INSTALL, RE-INSTALL, VIEW, CART, PURCHASE
글로벌 커머스 플랫폼	OPEN, VIEW, CART, WISHLIST, PURCHASE
패션 플랫폼	INSTALL, OPEN, VIEW, VIEWCART, PURCHASE
뷰티 플랫폼	INSTALL, OPEN, VIEW, CART, PURCHASE
종합 쇼핑몰	VIEW, CART, PURCHASE



03.

SALES GUIDE

BANNER - Basic / Native / Dynamic / Commerce / Video / Performance / SPLASH / MESSAGE
VIDEO - Basic / CTV / Gaming Hub / VVC / VCC / VSC
INSIGHT- BRANDING / PURCHASE / DOWNLOAD / PREMIUM

Basic Banner

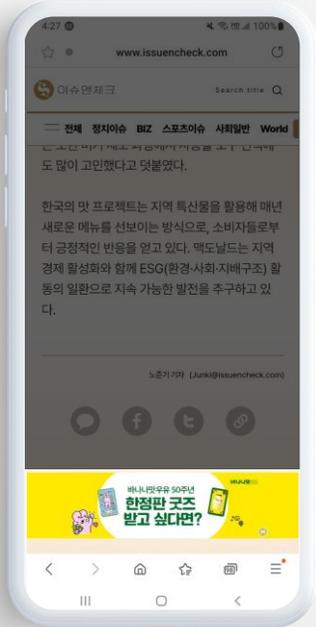
가장 기본적인 DA배너로 **브랜딩과 퍼포먼스 캠페인에서 모두 활용**
IAB(Interactive Advertising Bureau) 기준 모든 Standard 사이즈 집행 가능

띠배너(Standard)

640*100



640*200



전면배너(Interstitial)

300*250



640*960



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가	할인가
띠배너 (Standard)	640*100	CPC 170원	CPC 100원
	640*200	CPC 170원	예상 CTR 0.3-1.9%
전면배너 (Interstitial)	300*250	CPC 270원	CPC 100원
	640*960	CPC 270원	예상 CTR 3.0-9.9%

Native Banner

이미지/영상과 텍스트를 동시에 활용 가능한 DA 배너
 신규 브랜드 및 제품에 대한 홍보와 설명에 효과적

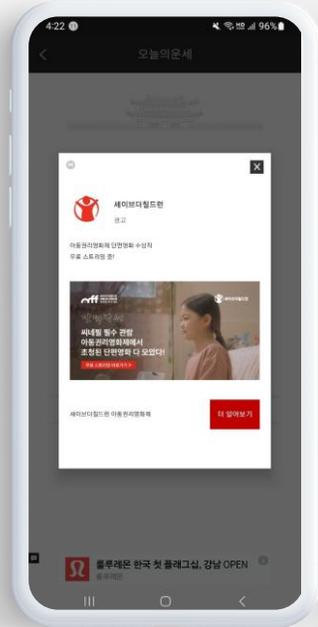
띠배너(Standard)

Image+text

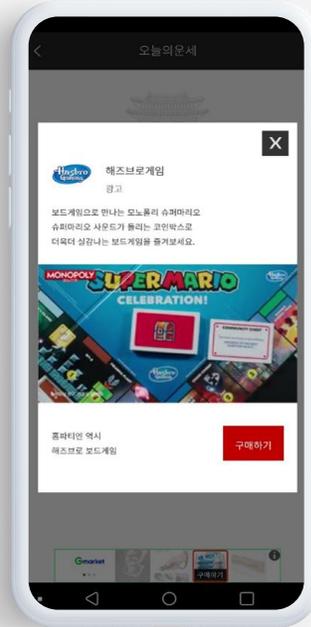


전면배너(Interstitial)

Image+text



Video+text



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가	할인가
띠(Standard)	Image 95*50 Video 90*50	CPC 270원	CPC 100원
전면(Interstitial)	Image 573*300 Icon 100*100	CPC 270원	CPC 100원
영상(Interstitial)	Video 1280*720 Icon 100*100	CPC 270원	CPC 100원

Dynamic Banner

광고주의 EP 데이터 연동을 통해 자동으로 광고 소재를 생성하고, 사용자의 실제 관심 상품을 노출하여 **구매 전환을 유도**하는 DA배너
CJ ONSTYLE, 홈&쇼핑, 롯데ON 등 주요 커머스 플랫폼에서 집행한 사례 보유

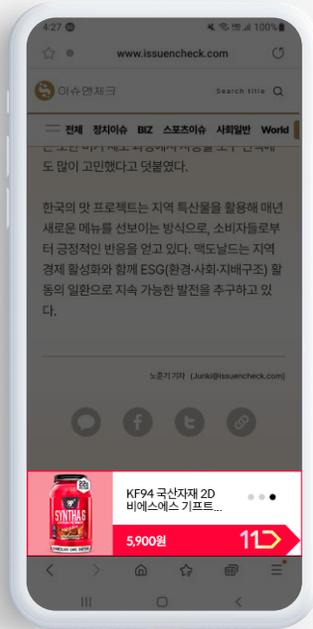
*연동 프로세스 별도 협의

띠배너(Standard)

640*100



640*200



전면배너(Interstitial)

640*960(300*250)



컬러 영역과 커머스 브랜드를 하단에 배치하여 가독성을 높임

Commerce Banner

라이브쇼핑 캠페인에 특화된 DA 배너

라이브 방송 전 카운트다운 배너를 통해 사전 관심과 주목도 극대화 & 라이브 방송 중 라이브커머스 배너로 실시간 유입과 시청 전환 유도

*게임 캠페인 사전예약/런칭 기간에도 활용 가능

제작가이드 다운로드

카운트다운

Standard

640*100



640*200



Interstitial

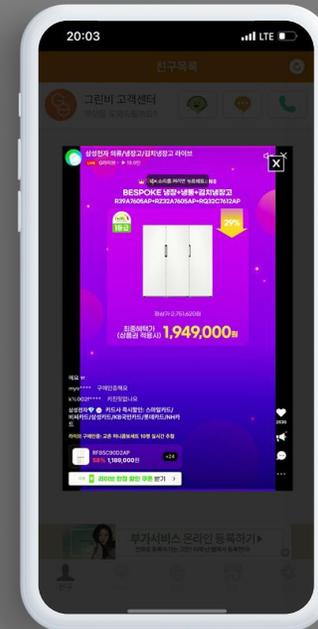
640*960 (300*250)



라이브커머스

Interstitial

640*960



Video Banner

DA 지면에 영상+이미지, 가로형/세로형 영상 노출 가능
 높은 CTR(반응률) 확보에 유리, 브랜딩과 퍼포먼스 캠페인에 추천

전면 동영상

영상+이미지



배너 동영상

가로형



배너 동영상

세로형



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가	할인가
전면 동영상	Image 640*960 Video 1920*1080	CPM 10,000원	CPM 6,000원
배너 동영상(가로)	비율: 16:9 Video 1920*1080	CPC 270원	CPC 100원
배너 동영상(세로)	비율: 9:16 Video 1080*1290	CPC 270원	CPC 100원

Performance Banner

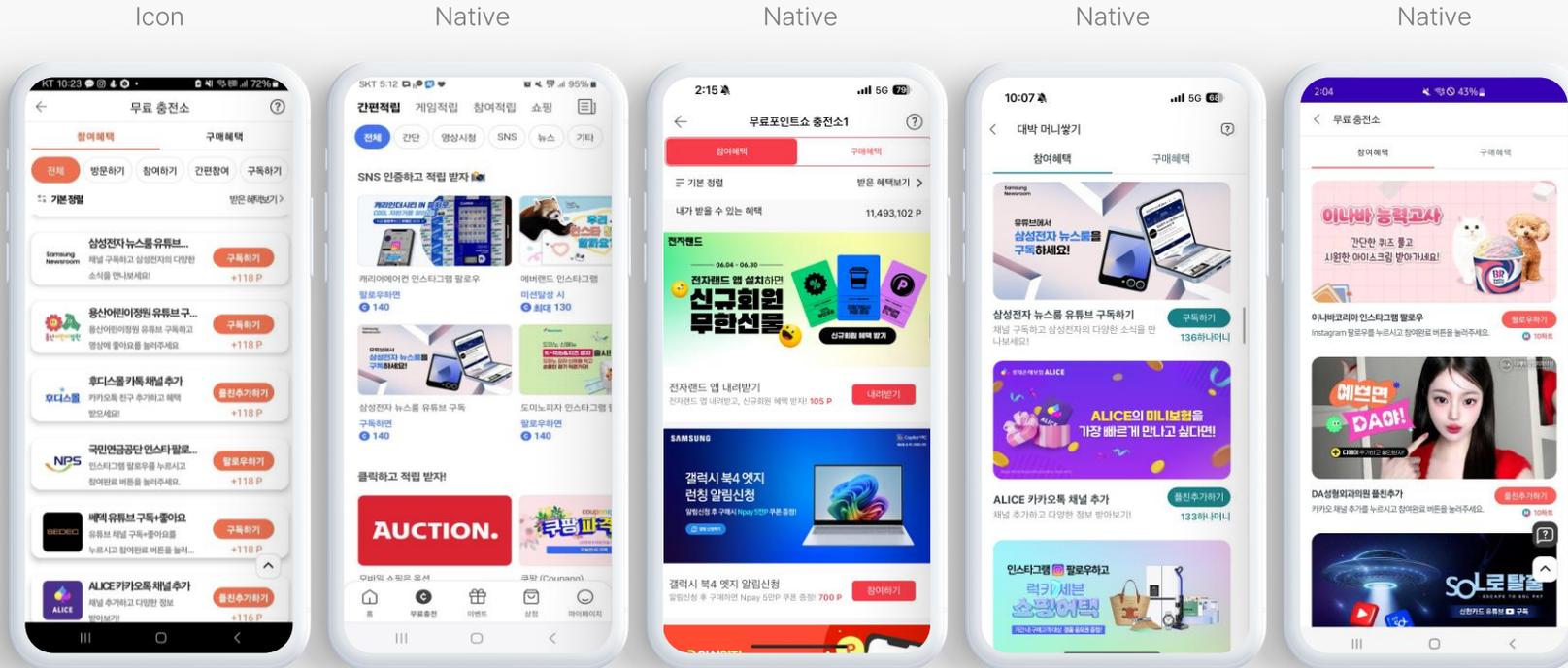
TARGETPICK 보상형(리워드&논리워드) 광고 상품, 퍼포먼스 캠페인에 추천

국내 최대 통합 커버리지 확보

*신규 인벤토리 확보 완료 및 추가 연동 진행 중

Performance Banner Creatives

제작가이드 다운로드



유형	트래커/스크립트	광고주 맞춤 상품
리워드/타겟팅	MMP/Script 사용	웹 CPI/CPA/CPCV
리워드/타겟팅	MMP/Script 사용	앱 CPI/CPA/CPE
논리워드/논타겟팅	MMP/Script 미사용	nCPI/cCPA

SPLASH Banner

앱 시작 화면에서 강력한 주목도를 확보하는 최초 네트워크형 스플래시 배너

TARGETPICK DMP 기반으로 코어 타겟에 100% 노출

*광고주별 타겟 특성에 따라 매체 선별 및 차별화된 오디언스 타겟팅 가능

SPLASH Banner Creatives

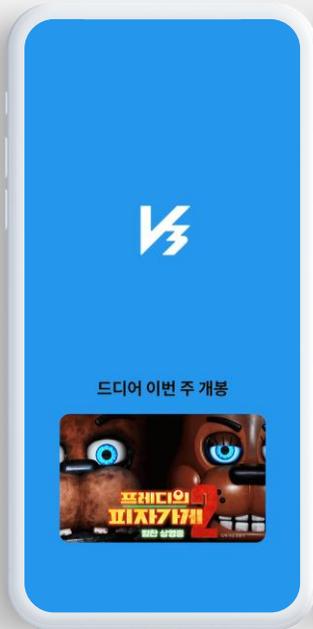
KBS KONG



Hi Class



V3



GOM Player



제작가이드 다운로드

50% 할인 프로모션 진행 중

Product	Pixel	판매방식	프로모션가
SPLASH 스플래시 배너	Image 1200*1000	CPM	5,000원

*대표 매체 리스트

TMAP, 타다, 아이엠택시, 곰플레이어, KBS공, 후후, 하이클래스, 마이비, 알송, 핑크다이아리, 캐시노트, 엠넷플러스, 쿠차, 알약, 올웨이즈, V3 Mobile Security, 롯데 L,point, KBS+, 폴라리스 오피스, 비플레이 등

L.POINT MESSAGE-LMS/MMS

L.POINT 고객 중 광고주의 핵심 타겟에게 직접 **문자를 발송하는 광고 상품**
 통신사·결제 데이터(쇼핑/금융/교육/문화 등)를 활용해 캠페인 코어 타겟에 정교하게 도달



주요 제휴 사용처

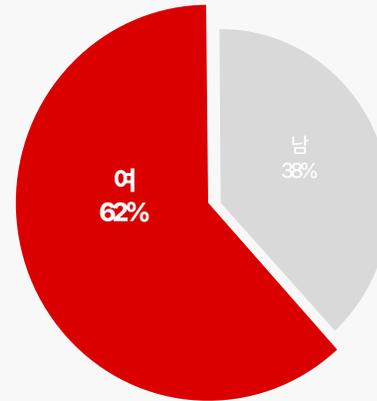
롯데 그룹사

- 롯데백화점
- 롯데마트
- 롯데홈쇼핑
- 롯데하이마트
- 롯데슈퍼
- LOTTE ON

외부 고객사

- HANSEN
- Gmarket
- NIKE
- KOREAN AIR
- 정관장
- S-OIL
- Hotels.com
- 신한카드
- KYOBO 교보문고

DEMO



제작가이드 다운로드

MESSAGE	Product	할인가
롯데멤버스 문자광고	LMS/MMS	LMS 80원 MMS 140원

VIDEO Basic

Mobile과 PC에 모두 노출되는 기본 영상 광고 상품으로, 가로형/세로형 영상 소재를 활용한 브랜딩 및 퍼포먼스 캠페인에 적합
주목도가 우수한 지면을 활용해 높은 CTR(반응률) 확보가 필요한 경우 추천

MOBILE

세로형

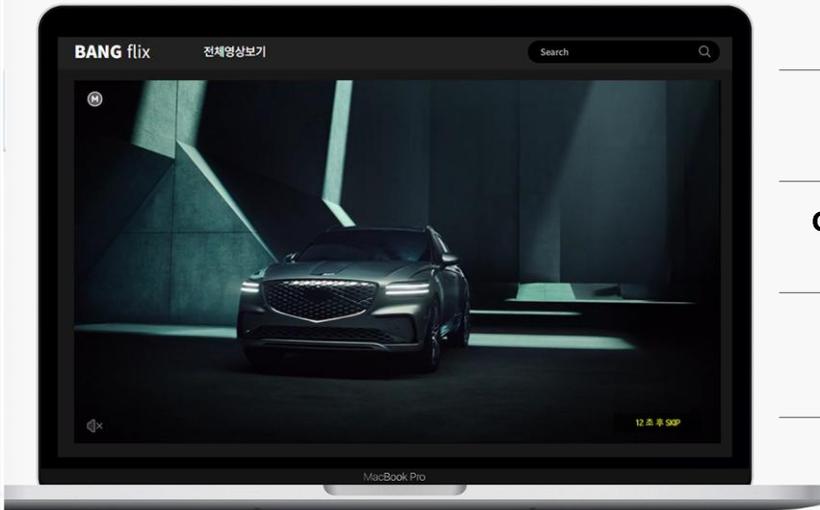


가로형



PC

가로형



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가	할인가
In-stream (가로/세로)	가로 1920*1080 세로 1080*1920	CPM+ 12,000원	CPM+ 9,500원
Out-stream (가로)	비율: 16:9 가로 1920*1080	CPM 8,000원	CPM 5,500원
Bumper (가로/세로)	가로 1920*1080 세로 1080*1920	CPM 6,000원	CPM 4,000원

*TVING 노출 가능(할증) → 22p 참고



2040 오디언스 비중이 80%로, 프리미엄 콘텐츠 기반 Brand Safety 확보에 유리한 No.1 OTT
영상의 경우, TARGETPICK VIDEO 상품인 Video basic 추가 매체로 선택하여 집행 가능

MOBILE

BANNER



VIDEO



PC

VIDEO



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가	할인가
Video (가로)	가로 1920*1080	CPM 12,000원	CPM+ 12,000원
Banner (MO/PC)	MO 640*100, 640*200 PC 970*90	CPM 4,000원	CPM 2,500원

*Banner - 단독 집행 가능

TARGETPICK TV

TV와 DIGITAL 장점의 결합

논스킵으로 송출되므로 VTR 90% 수준 확보 및 예산/목표에 따른 탄력적 캠페인 운영 가능
타겟팅과 성과 측정이 용이하여 브랜딩에 적합

*TV > ATV(Addressable TV) > CTV(Connected TV)로 맞춤형 시청자 타겟팅 가능



높은 주목도

유저의 광고 주목도가 높고
 Non-SKIP 상품으로
 VTR 90% 이상 확보



정교한 타겟팅

행동 데이터 기반 타겟팅 외
 TV-MO 크로스 디바이스
 타겟팅으로 시너지 창출



투명한 성과 측정

프로그래매틱 광고 시스템을
 이용해 예산과 목표에 맞게
 탄력적인 캠페인 운영

CTV 알아보기



Product	Pixel	CPM 단가	예상 CPV
TARGETPICK TV	가로 1920*1080	15초 CPM+ 9,500원	15초 CPV 9.79원
		30초 CPM+ 15,000원	30초 CPV 15.4원

*노출 플랫폼: 삼성TV플러스/ LG스마트TV(LG채널)/ 3사 IPTV / LGU+ FAST / TVING
 *60초 이상 별도 협의
 *premium 할증 20%(현재 프로모션 진행중)



Overview, TARGETPICK TV

IPTV·CTV·FAST 모두 집행이 가능한 통합 TV 광고 상품

- * TARGETPICK / TARGETPICK Video 상품 연계하여 Mobile/PC 까지 디바이스 확장 가능
- * TVING CTV 노출 가능(비중 선택 불가)

스마트 TV 채널 or IPTV 채널/ VOD 시청



VOD 프리롤/미드롤/실시간대체 광고노출



콘텐츠 재생



상품명	노출 플랫폼	노출 방식	노출 기기	노출 위치	노출 시점
TARGETPICK TV	삼성 TV플러스	15초, 30초 프리롤/미드롤 실시간 대체	삼성 스마트TV	46개 채널	콘텐츠 10분당 1분 광고 노출
	LG 채널		LG 스마트TV	39개 채널	
	LGU+ FAST		LG 스마트TV	35개 채널 (실시간 채널 13개 포함)	실시간 대체 / 콘텐츠 10분당 1분 광고 노출
	3사 IPTV		IPTV	IPTV 실시간 채널	프로그램 전/후

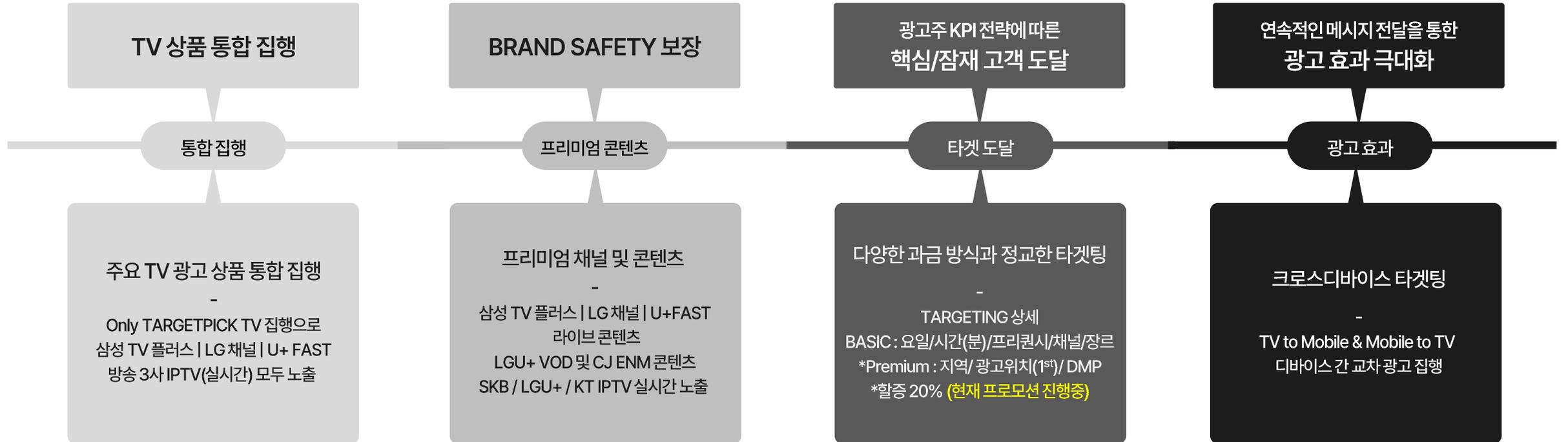
Why, TARGETPICK TV

광고주 KPI 전략에 따른 프리미엄 콘텐츠 노출 & 타겟팅 기반 코어 타겟 도달 강화

넓은 커버리지 및 프리미엄 채널을 통한 **Brand Safety 보장**

라이프스타일 + 미디어이용행태 + 광고반응 In-depth 분석 기반 광고주 KPI별 설계/집행으로 **핵심/잠재 고객 도달 극대화**

TV ↔ MO 디바이스간 교차 광고 집행을 통한 연속적인 메시지 전달로 브랜드 **인지도 및 회상도 강화**



TARGETPICK TV with LG

LG U+ FAST TV와 DIGITAL 장점의 결합

LG 채널 총 35개(실시간 13개, 가상 22개) 노출을 통한 광범위한 Coverage 및 신규 Reach 확보
 TARGETPICK을 통한 다양한 타겟팅(CROSS, 장르&채널, 요일&시간, Frequency 등) 송출 가능
콘텐츠 시청 중 Mid-roll 광고(건너뛰기 X)로 높은 주목도 및 광고 시청 완료율 보장

*FAST: Free Ad-supported Streaming TV(광고기반무료 방송 서비스)

*콘텐츠 타겟팅 : 실시간(LIVE), 키즈, 엔터테인먼트 (15초 CPM+ 7,000원/ 30초 CPM+9,000원)

U+ 콘텐츠 PACK

LIVE



실시간 TV 노출로
 시청자 몰입 순간을 선점하여
 브랜딩 극대화
 (JTBC, 채널A, MBN, TV조선 등)

KIDS

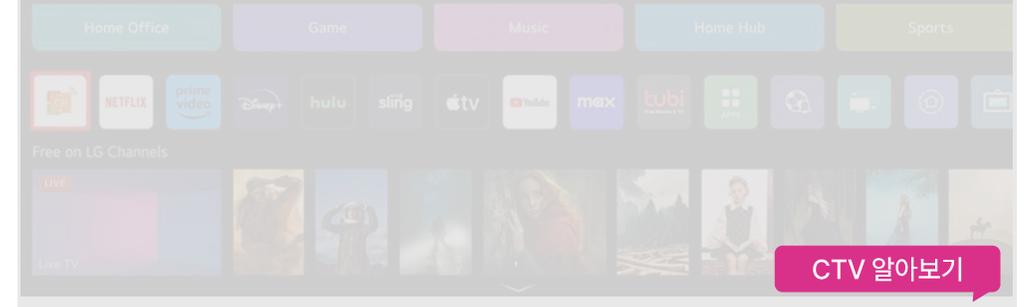


명확한 타겟과 높은 체류 시간으로
 자연스러운 반복 노출
 (U+아이들나라, 더키즈,
 파워레인저, 레고 등)

Entertainment



전 연령이 즐기는 콘텐츠로
 타겟 커버리지 극대화
 (도시어부, 사랑의콜센터,
 히든싱어, 딩고 등)



Product	Pixel	CPM+ 단가	예상 CPV
TARGETPICK LG U+ FAST	가로 1920*1080	15초 CPM+ 6,000원 30초 CPM+ 8,500원	15초 CPV 6.19원 30초 CPV 8.76원

*노출 플랫폼: ONLY LG U+ FAST (실시간 채널 13개 + 가상 채널 22개)
 *실시간 채널: JTBC, 채널A, TV조선, MBN, 연합뉴스, 매일경제TV, 연합뉴스경제TV 등
 *가상 채널: 님과 함께, 돌싱글즈, 허영만의 백만기행, U+아이들나라, 레고, 꼬꼬, 파워레인저 등
 *60초 이상 별도 협의

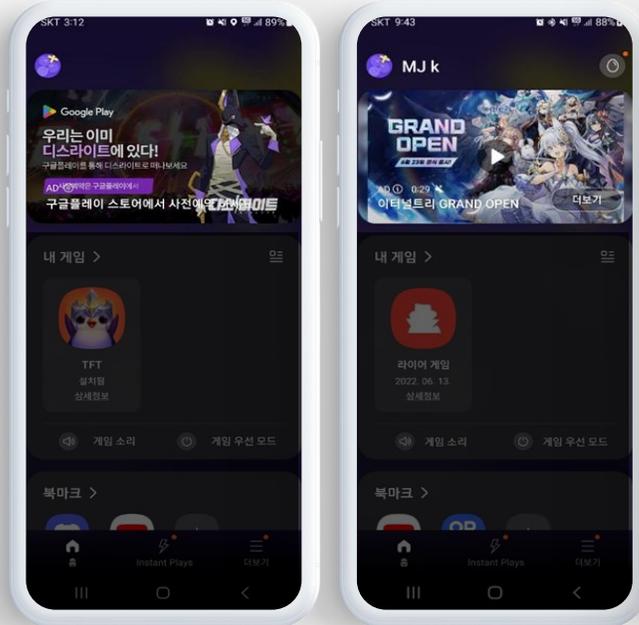
Gaming HUB

SAMSUNG Gaming Hub 지면에 단독 노출하는 BANNER & VIDEO 상품
 게임 광고뿐만 아니라 게이밍 허브에 노출을 원하는 영상 광고주(인스턴트 플레이) 캠페인에 적합

Gaming Hub Main

Image

Video



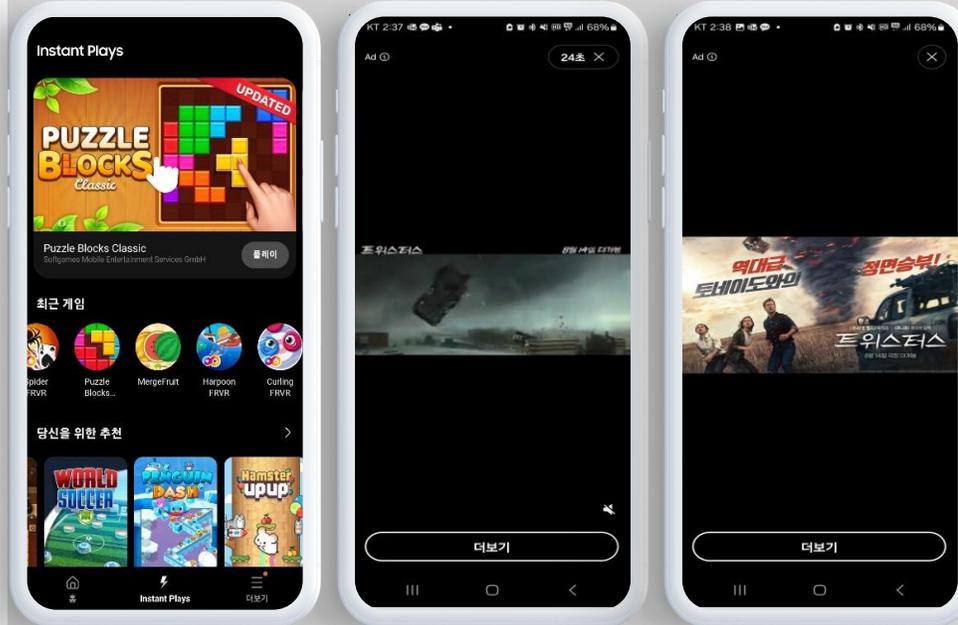
*Only 게임 광고주 집행 가능

Instant Plays (Interstitial+Rewarded)

게임접속

가로형(세로형)

엔드카드



*전체 업종 광고주 집행 가능

제작가이드 다운로드

Product	Pixel	광고단가
Main	Icon 128*128 Image 1200*627 Video 480*270(16:9) 타이틀/설명/개발사 이름	CPM 8,000원
Instant Plays (가로/세로)	Video 2MB 권장(MP4) End card PNG/JPG/GIF CTA Text 최대 15자	CPM 8,000원

TARGETPICK VIDEO_조회중심형

비디오 뷰 캠페인(Video View Campaign 1.0)

광고주들이 효율적으로 조회수를 극대화할 수 있도록 여러 지면에 노출되는 인벤토리 구성
 캠페인 목적: #조회수 확보 #낮은 CPV #고려도 증진 #Completed Views 확보 #인스트림 지면 선호



VIDEO Basic(Instream)

CTV

TVING

모든 지면 유동적으로 활용하여 조회수 극대화
 기본 상품 대비 평균 30% 이상 낮은 CPV 기록

*광고주들이 선호하는 상품 구성으로 택 1 하여 진행 가능
 *단, CPV 측면에서 모든 인벤토리 활용 및 가로/세로 비율 크리에이티브 조합 권장

제작가이드 다운로드

구매방식	CPM+/CPM *CPM+: 동영상 광고에서 5초 이상 노출된 횟수
평균단가	CPM 8,000원~CPM+ 9,500원 *DMP 타겟팅 추가 할증 없음, 예산별 추가 할인
소재형식	15초~120초까지 길이 제한 없음 *CTV/TVING 노출을 위해 15초 영상 권장
조회기준	광고 영상이 15초 이상 노출(재생)된 횟수 *start/Q1/Q2/Q3/Complete 수치 제공 가능
CPV 평균효율	초수별 평균 CPV 5원~11원 집행 결과 *범퍼(6초) 소재는 CPV 5원까지 최적화 가능
VTR 평균효율	초수별 평균 VTR 70%~98% 집행 결과 *세로동영상, CTV 비중 상향 운영 권장
Complete 평균효율	초수별 평균 VTR 59%~97% 집행 결과 *6초, 15초, 30초 소재 활용 운영 권장

문의: mobile_adv@cj.net

TARGETPICK VIDEO_클릭중심형

제작가이드 다운로드

비디오 클릭 캠페인(Video Click Campaign 1.0)

광고주들이 효율적으로 클릭수를 극대화할 수 있도록 배너+비디오 지면에 노출되는 인벤토리 구성
 캠페인 목적: #클릭 최대화 #높은 CTR #Brand Lift #신규 UV 확보 #도달수 최대화 기대



VIDEO Banner(가로/세로)

VIDEO Basic(MO only)

Gaming HUB Instant Plays

모든 지면 유동적으로 활용하여 클릭수 극대화
 기본 상품 대비 평균 25% 이상 높은 CTR 기록

*광고주들이 선호하는 상품 구성으로 택 1 하여 진행 가능
 *단, CPV 측면에서 모든 인벤토리 활용 및 가로/세로 비율 크리에이티브 조합 권장

구매방식	CPC/CPM+/CPM *CPM+: 동영상 광고에서 5초 이상 노출된 횟수
평균단가	CPC 100원/CPM 8,000원/CPM+ 9,500원 *DMP 타겟팅 추가 할증 없음, 예산별 추가 할인
소재형식	15초~120초까지 길이 제한 없음 *가장 효율이 좋은 15초/30초 영상 권장
조회기준	광고 영상이 15초 이상 노출(재생)된 횟수 *start/Q1/Q2/Q3/Complete 수치 제공 가능
CTR 평균효율	유입률 최적화 평균 CTR 3.7~27.8% 집행 결과 *가로/세로 소재 동시 집행 시 효율 극대화 가능
Frequency 평균효율	캠페인별 평균 1.7~6.8회 집행 결과 *캠페인/그룹/월/일 등 노출/클릭 기준 설정 가능
VTR 평균효율	초수별 평균 VTR 59%~87% 집행 결과 *단, VIDEO Banner는 집계 불가

TARGETPICK VIDEO_매체중심형

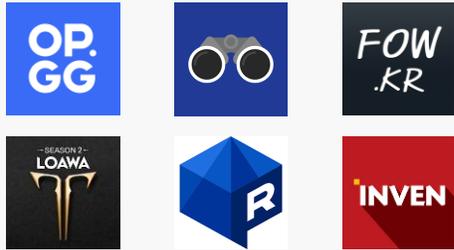
비디오 셀렉트 캠페인(Video Select Campaign 1.0)

캠페인 카테고리별 미디어 집중 노출을 극대화할 수 있도록 게임/ 언론사/ 라이프스타일 지면에 노출되는 미디어 팩 구성
 캠페인 목적: #Brand Safety #Media Select #Core Target #Game Pack #News Pack #Global Pack

GAME

Only 게이밍 허브 플랫폼 100% 노출

OP.GG/ LOLPS/ FOW.LOL/ loawa/ 루리웹/ 인벤



- 추천 캠페인: 남성 타겟 & 스포츠 & 게임 인지
- 캠페인 예상 효율: CTR 0.1% / VTR 90.0%
- OS 비중 권장사항: PC 90% / MO 10%
- 단가: CPM 12,000원

NEWS

Only 언론사 대표 플랫폼 100% 노출

SBS/ KBS/ MBC/ 채널A/ TV조선/ 스포츠서울/ 더팩트
 뉴데일리/ 머니S/ 스포츠조선/ 오센/ 문화일보/ 중앙일보/ 줌
 조선닷컴/ 일간스포츠/ 이코노믹리뷰/ 더드라이브/ 국민일보

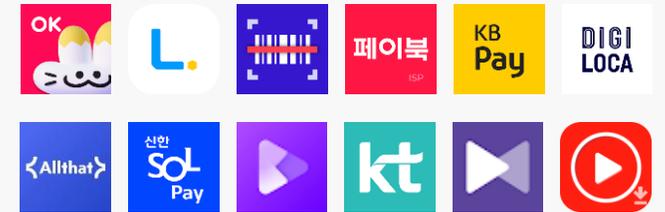


- 추천 캠페인: 금융 & 시의성 이벤트 노출 확보
- 캠페인 예상 효율: CTR 0.7% / VTR 60.0%
- OS 비중 권장사항: PC 40% / MO 60%
- 단가: CPM 12,000원

Life-Style

Only 라이프스타일 대표 플랫폼 100% 노출

OK캐쉬백/ L.POINT/ T멤버십/ 페이북/KB Pay
 디지로카/ 신한카드 올댓/ 신한 SOL페이
 비플릭스/ KT/ KMPlayer/ 튜브메이트



- 추천 캠페인: 커머스 & 패션 업종 유입 극대화
- 캠페인 예상 효율: CTR 4.0% / VTR 80.0%
- OS 비중 권장사항: PC 10% / MO 90%
- 단가: CPM 12,000원

BRANDING

신규 브랜드 런칭 & 브랜드 인지 활성화에 추천하는 시나리오



BACKGROUND

광고주 업종: 기업/자동차/금융/여행 등
추천 상품: BANNER & VIDEO & SPLASH & CTV
타겟 설정: MF3040+신규 출시 브랜드 관심 유저

01

02

STRATEGY

Basic: 특정 요일&시간대 탄력적 운영
Audience: 유사/경쟁 브랜드 관심 유저에게 광고 노출
DMP: 자동차/금융/여행 등 브랜드 구매 고관여 유저 타겟

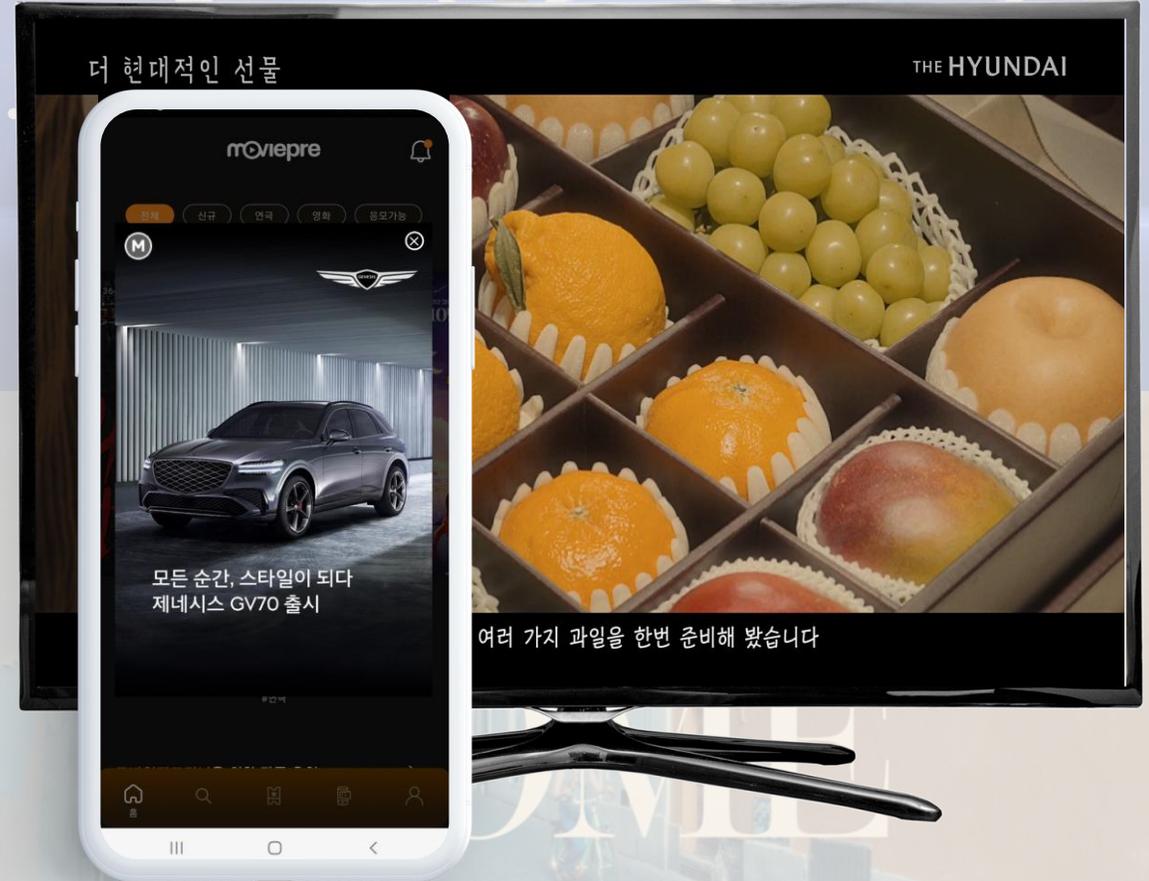


03



INSIGHT

기본 DA CTR 약 3~17% 수준으로 반응을 극대화
영상 VTR 약 80% 이상으로 데일리 최적화 진행
기업 광고주의 Brand Safety 관리로 실시간 모니터링



나의 두 번째 로마

PURCHASE

제품 세일 강조 & 구매 전환 극대화에 추천하는 시나리오



BACKGROUND

광고주 업종: 유통/뷰티/식음료 등
추천 상품: COUNTDOWN & COMMERCE & EP
타겟 설정: MF2050+ 제품 구매/관심 유저

01

02

STRATEGY

Basic: 세일 기간 & 라이브커머스 방송 전/중/후 집중
Audience: 광고주 페이지 방문/구매유저에게 광고 노출
DMP: 유통/뷰티/식음료 등 제품 구매 고관여 유저 타겟

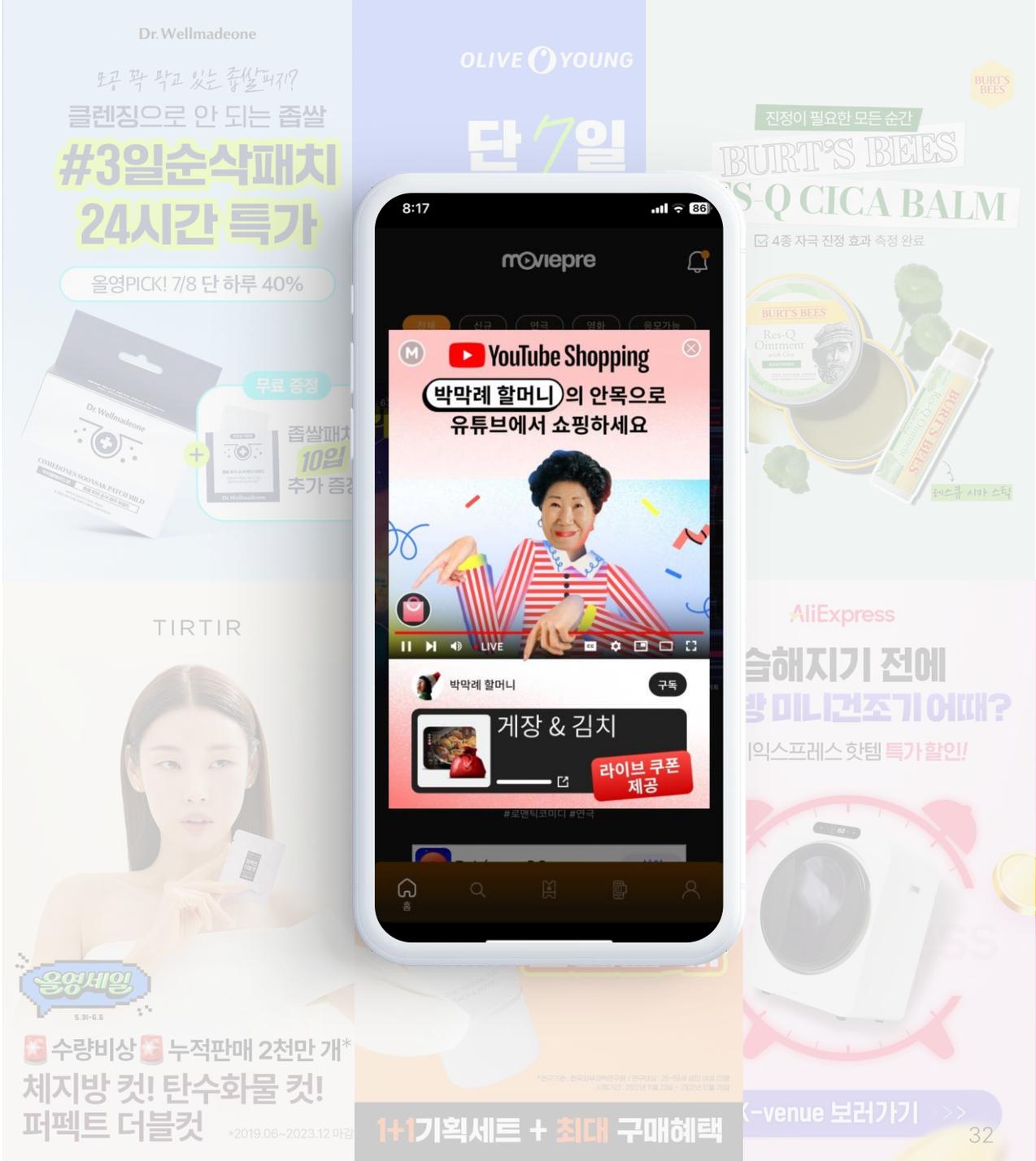


03



INSIGHT

구매 극대화를 위해 실시간 오디언스 최적화 진행
경쟁사 구매 데이터 리타겟팅 및 구매 완료자 디타겟팅
상품별/타겟 그룹별/맞춤형 시나리오 집행



1+1 기획세트 + 최대 구매혜택

DOWNLOAD

광고주 신규 앱 설치자 확보 & 서비스 활성화에 추천하는 시나리오



BACKGROUND

광고주 업종: 서비스/게임/통신사 등
추천 상품: VIDEO & Gaming Hub & Performance
타겟 설정: MF1845+ 서비스 고관여 코어 타겟

01

02

STRATEGY

Basic: 사전예약 & 런칭 기간 비중 조정 / 특정 앱 타겟
Audience: 기간별 코어 타겟 그룹화 및 Live 리타겟팅
DMP: 기간별/그룹별 시나리오 세분화 (구매 고관여 유저)



03



INSIGHT

사전/런칭 기간별 실시간 오디언스 최적화 진행
광고주 앱 관심자 활성화 및 신규 오디언스 확보 분리
데일리 그룹별 디타겟팅 및 프리퀀시로 UV 관리



PREMIUM

YouTube & OTT(컨텐츠) 사용자 타겟을 원하는 캠페인에 추천하는 시나리오
 *YouTube Music 앱 타겟팅을 통한 프리미엄 UV(약 643만명) 집중 타겟 or **TVING** 지면 노출(할증)



BACKGROUND

광고주 업종: 서비스/ 식음료/ 문화 콘텐츠 등
 추천 상품: TARGETPICK BANNER & VIDEO
 타겟 설정: MF2549+ 서비스/제품 관심 타겟

01

02

STRATEGY

Basic: 유튜브 뮤직 앱 설치자 타겟 + CROSS 타겟
 Audience: 실시간 리/디타겟을 통한 오디언스 활성화
 DMP: 유튜브 앱 결제자 및 OTT 서비스 고관여 유저 타겟



INSIGHT

유튜브 프리미엄 사용자 증가에 따른 타겟 노출 전략
 TVING 지면의 활용도를 높여 실시간 화제 콘텐츠 집중
 배너와 비디오를 동시에 집행하여 주목도 극대화

03

엔카 84



유튜브에
 컨디션 왕자를
 검색해 보세요!



당신의 숙취에 1등으로
컨디션

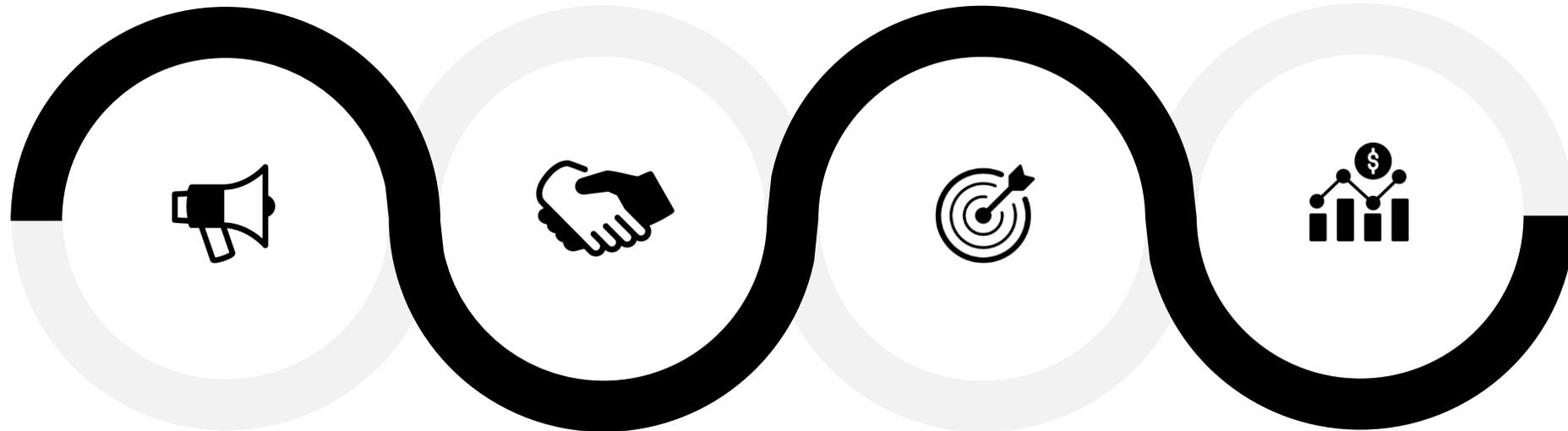
04.

APPENDIX

집행 프로세스 / 자주 묻는 질문(FAQ) / 레퍼런스

집행 프로세스

TARGETPICK은 **캠페인의 전략 수립, 효율 최적화, 컨설팅**을 아우르는 전문화된 서비스를 제공



1. 캠페인 제안

광고주 목표/콘셉트에 맞춘
캠페인의 전략 수립 및
테마별 시나리오 제안
Mobile_adv@cj.net

2. 부킹 & 세팅 & 리포트

캠페인 부킹 요청 및 소재/랜딩 전달
(라이브 2일 전 오후 5시 이내)
세팅 완료 후 리포트 계정 발급
(기본/상품별/소재별 리포트)

3. 캠페인 라이브 & 모니터링

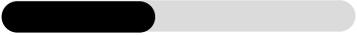
캠페인 라이브 후 게재 전달
KPI별 실시간 최적화 진행
***TVING/CTV 게재 전달 불가**

4. 캠페인 종료 후 컨설팅

캠페인 결과 데이터 피드백 및
사후 캠페인 시나리오 추천

FAQ

자주 묻는 질문

	문의사항	답변	캠페인 진행 기간별
1	부킹 취소 시 위약금이 있나요?	별도 위약금은 없습니다. 단, 중간 정산 시 최소 100만원 이상 집행 必, 공시단가 기준으로 정산합니다.	
2	제한되는 집행 업종이 있나요?	모든 업종이 집행 가능합니다. 주류/ 전자담배/ 가상화폐/ 병원/ 선거/ 대출 등 소재 검수 후 가능합니다.	
3	광고 소재 롤링이 가능한가요?	각 상품별 5개씩 소재 롤링이 가능합니다. 각 소재는 기간 내 균등 노출되며, 비중 설정이 가능합니다.	
4	랜딩 URL에 제한이 있을까요?	모든 랜딩 URL이 진행 가능합니다.	
5	특정 요일/시간에만 노출 가능한가요?	특정 요일/시간에만 선택하여 노출 가능합니다. 1~2시간 내 집행하는 라이브 방송 캠페인도 가능합니다.	
6	DMP 타겟팅별 효율 확인 가능한가요?	기본 DMP는 OR조건(합집합) 그룹 세팅입니다. 타겟별 효율 확인을 원하시면 사전에 말씀주세요.	
7	캠페인 종료 후 컨설팅을 받을 수 있나요?	캠페인이 종료 후 노출/클릭/시청(영상) 등 데이터 기반 DMP 분석이 가능하며 컨설팅을 받으실 수 있습니다.	

References

함께 보면 좋은, **TARGETPICK**의 업종별 성공 사례
아이콘을 Click하시면 업종별 사례 확인 가능



Thank you.

2026

TARGETPICK