

TARGETPICK INTRODUCTION.

ONLY ONE MEDIA SOLUTION

2024.10

WHO WE ARE.

01. About TARGETPICK

플랫폼 소개
주요 광고주 리스트

02. TARGET STRENGTH

타겟 오디언스
광고주 맞춤형 타겟팅

03. SALES GUIDE

전체 광고 상품 라인업
캠페인 인사이트

04. APPENDIX

집행 프로세스
자주 묻는 질문
레퍼런스

01.

About TARGETPICK

플랫폼 소개 / 업종 별 주요 광고주 리스트

About TARGETPICK.

ONLY ONE MEDIA SOLUTION

캠페인 전략부터 맞춤형 최적화 그리고 인사이트 도출까지
하나의 프로세스로 통합하여 진행

KPI와 매체가 다양해질수록 차별화된 커뮤니케이션이 필요
TARGETPICK은 캠페인에 최적화된 전략 및 맞춤형 최적화를 제공

자체 보유한 DMP DATAMAX 및 애드 네트워크를 통해
타겟 인사이트에 부합하는 전략과 전문화된 노하우를 제공



References

다양한 업종에 대한 브랜딩 및 퍼포먼스 캠페인 집행 경험으로 연간 약 562개 광고주, 약 919개 브랜드의 레퍼런스 보유

Beauty

OLIVE YOUNG
AMORE PACIFIC
innisfree
d'Alba
ESTÉE LAUDER
ORIGINS
CLINIQUE
AVEDA
BOBBI BROWN
CNP Laboratory
AHC

Finance

DB손해보험
SAMSUNG pay
Hyundai Card
한화생명
H 현대해상
삼성카드
BCcard
삼성화재
true friend
kt 콘텐츠페이

Food & Drink

롯데칠성음료
Goobne
Heineken
SAMYANG
CJ 프레시웨이
CJ 푸드빌
CJ 제일제당
농심
동서식품

Game

Google Play
NEXON
kakao games
NC SOFT
netmarble
BLIZZARD
PUBG
RIOT GAMES

Commerce

11번가
ebay
위메프
coupang
TMON
I.I: mall
CJONSTYLE
홈쇼핑
Gmarket

Education

아니두
고려사이버대학교
megastudy
ETOOS
PAGODA
능력교육
홍익대학교
(주)아발론교육
EBS
eduwill

Service

JOBKOREA
kakao
하나투어
인터파크 투어
KOREAN AIR
saramin
yanolja
SK telecom
요기요
coupang eats

02.

TARGET STRENGTH

데이터 경쟁력 기반 Basic / Audience / DMP Targeting

Basic Targeting

캠페인의 근본, 가장 기본적인 타겟 오디언스 옵션 선택이 가능



Audience Targeting

캠페인 목적에 따른 타겟 오디언스에 전략적으로 접근

01

ADID Targeting

광고주 1st Party 데이터 기반의 오디언스 타겟팅
-Cross Device 매핑 기술을 통해 Web-App 모수 확장

02

Script Targeting

광고주 Page 방문자 데이터 기반의 오디언스 타겟팅
-Script(TAG) 발급을 통한 페이지 방문자 모수 수집

03

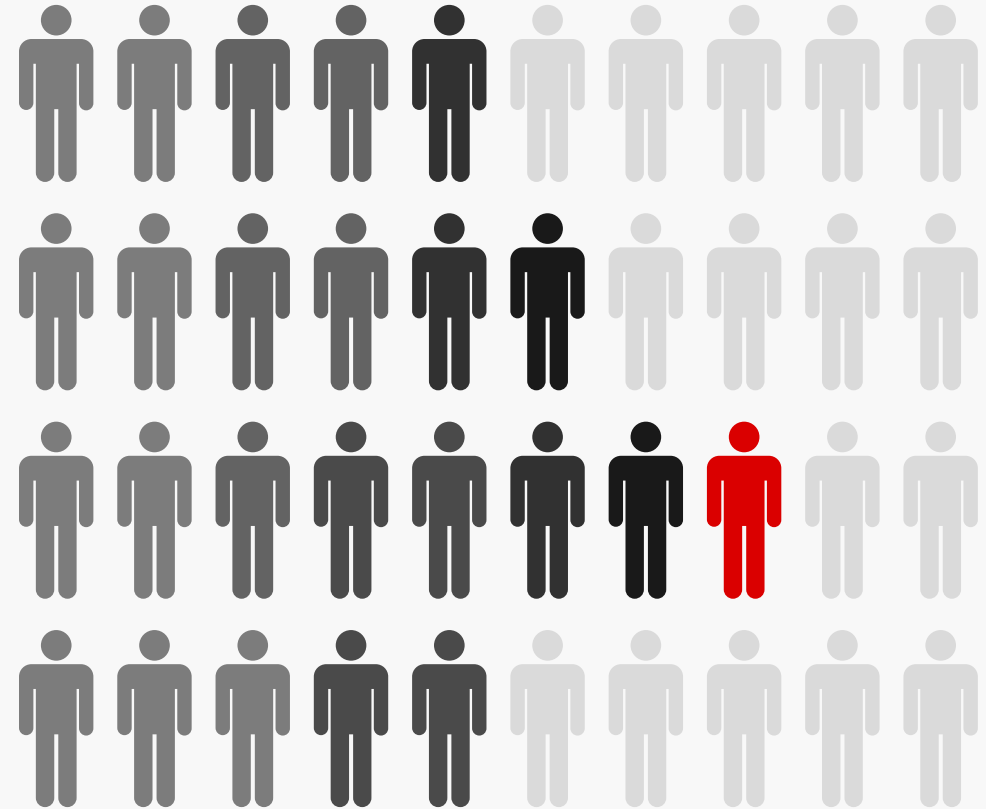
RE-Targeting (live)

TARGETPICK 기집행 오디언스 실시간 리타겟팅
-노출/클릭/동영상 노출+/동영상 시청/설치 등

04

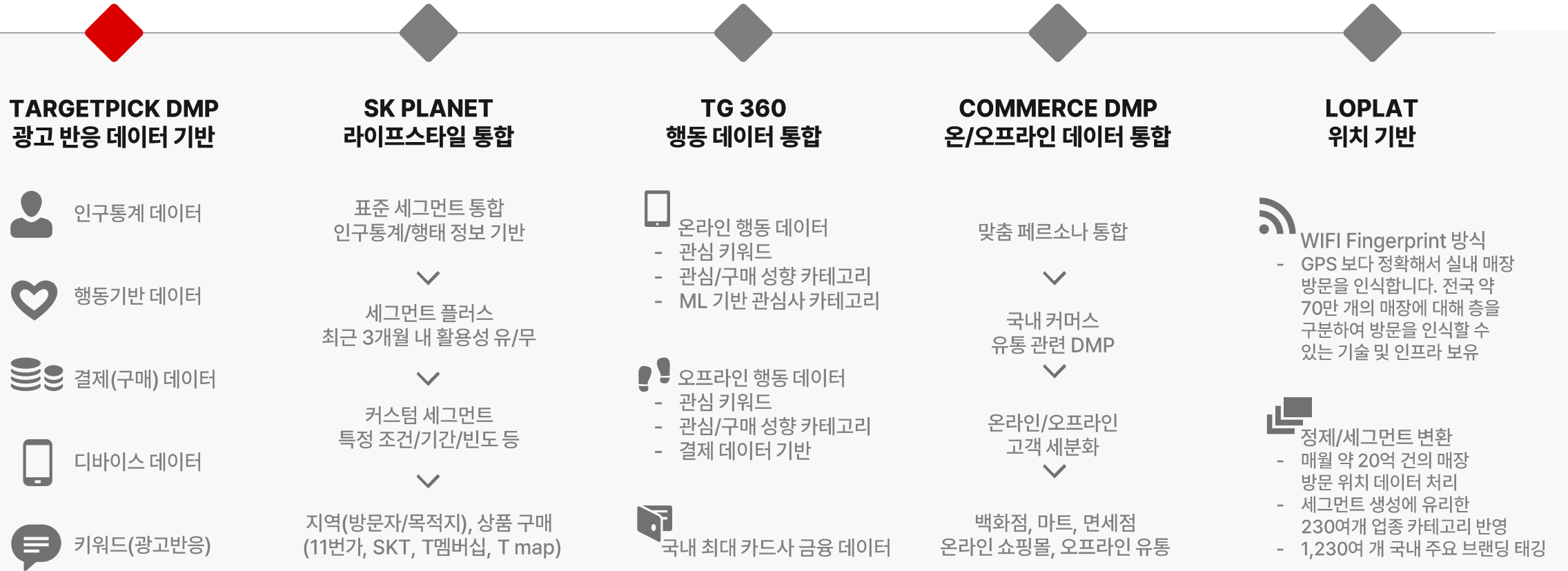
DE-Targeting (live)

TARGETPICK 기집행 오디언스 실시간 디타겟팅
-노출/클릭/동영상 노출+/동영상 시청/설치 등



DMP Targeting

TARGETPICK DMP, DATAMAX 및 외부 DMP 활용 데이터로 **광고주 맞춤형 타겟팅**이 가능



03.

SALES GUIDE

BANNER - Basic / Native / Dynamic / Commerce / Video / Performance / SPLASH
VIDEO - Basic / CTV // Gaming Hub / MESSAGE
INSIGHT- BRANDING / PURCHASE / DOWNLOAD / PREMIUM

Basic Banner

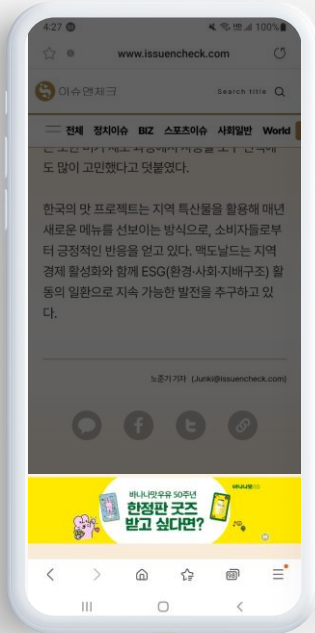
가장 기본적인 DA배너로 띠/전면 각각 대표 사이즈이며 **브랜딩과 퍼포먼스 캠페인에서 모두 활용**
IAB(Interactive Advertising Bureau) 기준 모든 Standard 사이즈 집행 가능

띠배너(Standard)

640*100



640*200



전면배너(Interstitial)

300*250



640*960



제작가이드 다운로드

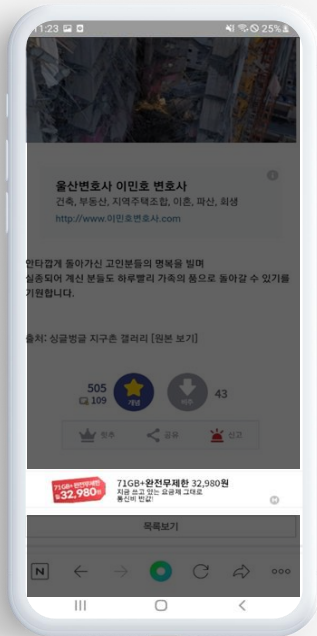
Product	Pixel	공시단가(원)	할인가(원)
띠배너 (Standard)	640*100	CPC 170원	CPC 100원
	640*200	CPC 170원	예상 CTR 0.3-1.9%
전면배너 (Interstitial)	300*250	CPC 270원	CPC 100원
	640*960	CPC 270원	예상 CTR 3.0-9.9%

Native Banner

DA배너로 이미지+텍스트, 영상+텍스트를 동시에 활용하고 싶은 브랜딩과 퍼포먼스 캠페인에 추천
신규 브랜드 런칭 및 제품에 대한 홍보와 설명에 적합

띠배너(Standard)

Image+text

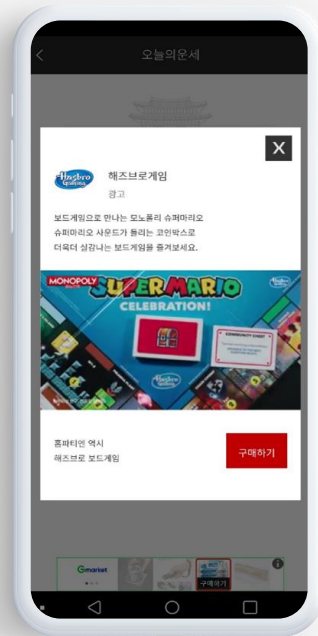


전면배너(Interstitial)

Image+text



Image+Video



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가(원)	할인가(원)
띠(Standard)	Image 95*50 Video 90*50	CPC 270원	CPC 100원
전면(Interstitial)	Image 573*300 Icon 100*100	CPC 270원	CPC 100원
영상(Interstitial)	Video 1280*720 Icon 100*100	CPC 270원	CPC 100원

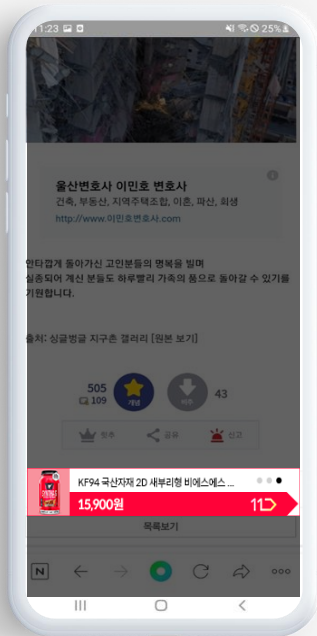
Dynamic Banner

광고주 EP를 통한 자동 광고 소재 생성 및 실제 관심 상품 노출로 구매를 유도하는 DA배너
현재 CJ ONSTYLE, 홈&쇼핑, 롯데ON 등이 집행했으며, **전환 퍼포먼스 캠페인에 적합**

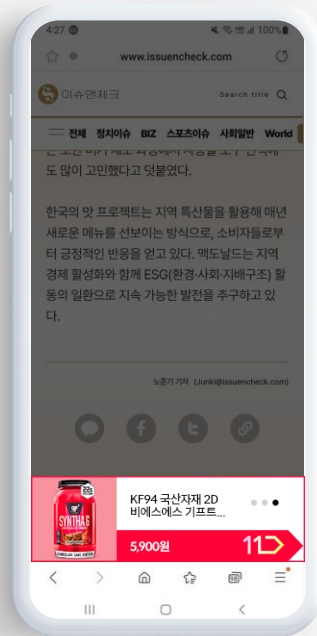
*연동 프로세스 별도 협의

띠배너(Standard)

640*100



640*200



전면배너(Interstitial)

640*960(300*250)



컬러 영역과 커머스 브랜드를 하단에 배치하여 가독성을 높임

Commerce Banner

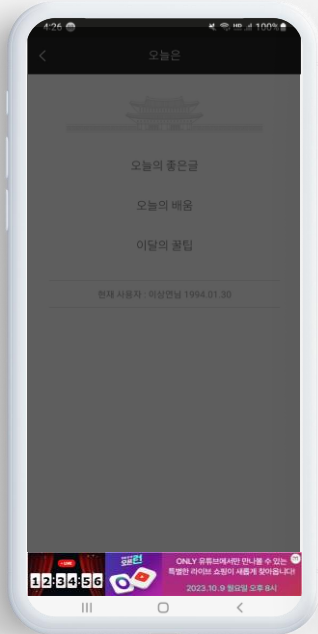
라이브쇼핑 캠페인을 위한 DA배너로 **라이브 방송 전 카운트다운 배너**로 주목도를 높임
 또한 **라이브 방송 중 라이브커머스 배너**로 실시간 유입 캠페인 집행이 가능
 *게임 캠페인 사전예약/런칭 기간에도 활용 가능

제작가이드 다운로드

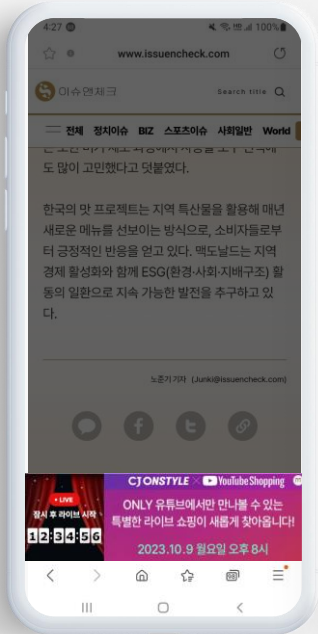
카운트다운

Standard

640*100



640*200



Interstitial

640*960(300*250)



라이브커머스

Interstitial

640*960



Video Banner

영상+배너, DA 지면에 영상(가로/세로)를 노출하고 싶은 브랜딩과 퍼포먼스 캠페인에 추천
DA 지면 노출로 영상 캠페인에서 높은 CTR(반응률)을 확보하고 싶을 때 적합

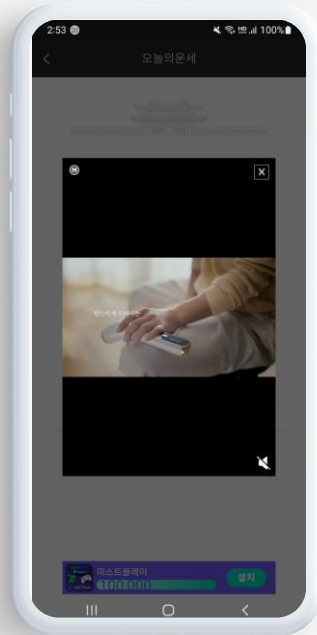
전면 동영상

영상+배너



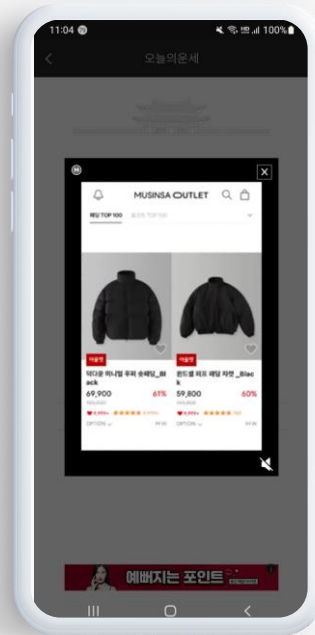
배너 동영상

가로형



배너 동영상

세로형



제작가이드 다운로드

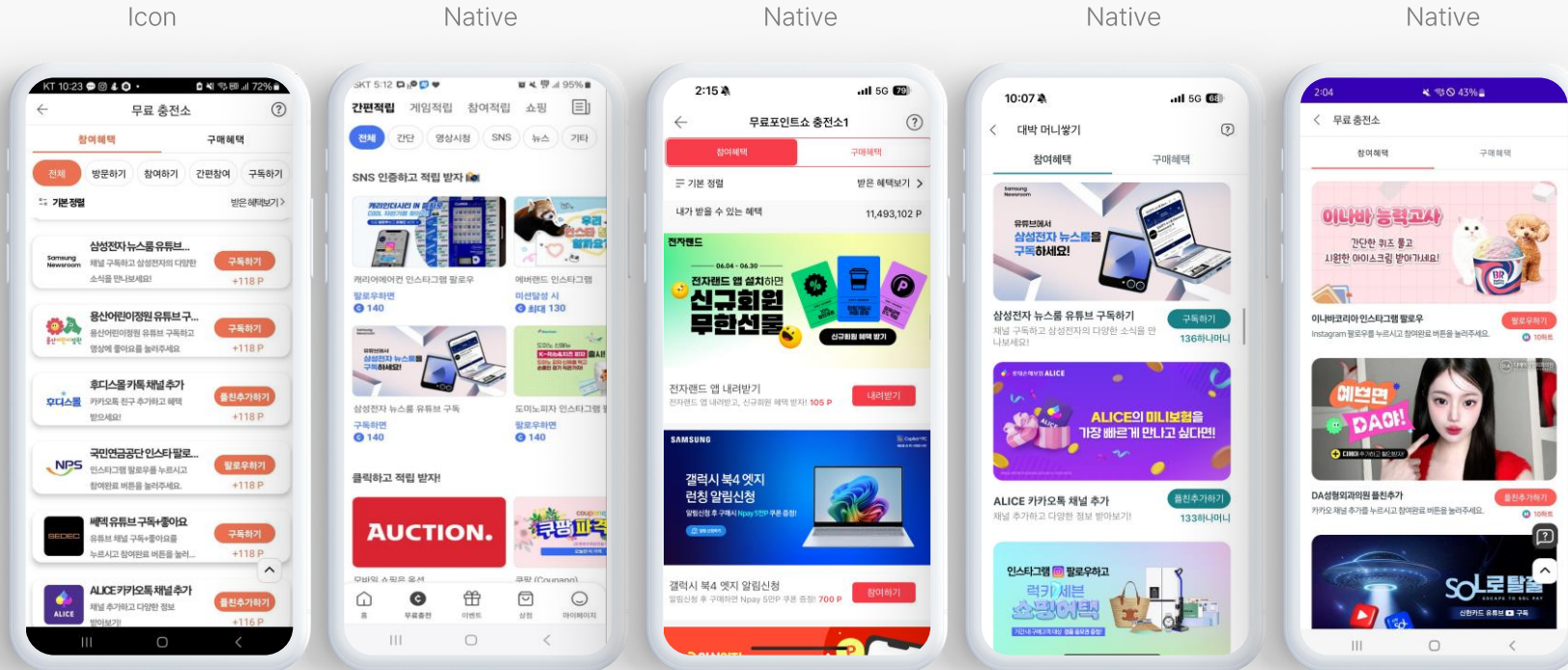
Product	Pixel	공시단가(원)	할인가(원)
전면 동영상	Image 640*960 Video 1920*1080	CPM 10,000원	CPM 6,000원
배너 동영상(가로)	비율: 16:9 Video 1920*1080	CPC 270원	CPC 100원
배너 동영상(세로)	비율: 9:16 Video 1080*1290	CPC 270원	CPC 100원

Performance Banner

퍼포먼스 캠페인에 추천하는 리워드 & 논리워드 광고 상품
 국내 최대 통합 커버리지를 확보했습니다. Tnk factory(연동 완료) + ADPOPCORN(연동 진행)

Performance Banner Creatives

퍼포먼스 배너 알아보기



리워드/타겟팅	MMP/Script	광고주 맞춤형 상품
리워드/타겟팅	MMP/Script 사용	웹 CPI/CPA/CPCV
리워드/타겟팅	MMP/Script 사용	앱 CPI/CPA/CPE
논리워드/논타겟팅	MMP/Script 미사용	nCPI/cCPA

SPLASH Banner

최초 네트워크형 스플래시 배너는 **앱의 시작 화면에서 강력하고 높은 주목도를 자랑**
 TARGETPICK DMP를 활용하여 코어 타겟에 100% 노출하며, 현재 50% 할인 프로모션 진행
 *노출 오디언스 리타겟팅 활용 가능 및 부스팅 배너(클릭 가능) 예정

제작가이드 다운로드

SPLASH Banner Creatives



NEW

Product	Pixel	판매방식	프로모션(원)
SPLASH 스플래시 배너	Image 1200*1000	CPM	5,000원

VIDEO Basic

가장 기본적인 영상 상품으로 Mobile & PC에 모두 노출되며, **가로형 & 세로형을 소재의 브랜딩과 퍼포먼스 캠페인을 집행** 영상 캠페인이지만 우수한 광고 주목도 지면을 활용하여 CTR(반응률)을 확보하고 싶을 때 추천

MOBILE

세로형



가로형



PC

가로형



제작가이드 다운로드

Product	Pixel	공시단가(원)	할인가(원)
In-stream (가로/세로)	가로 1920*1080 세로 1080*1920	CPM+ 12,000원	CPM+ 9,500원
Out-stream (가로)	비율: 16:9 가로 1920*1080	CPM 8,000원	CPM 5,500원
Bumper (가로/세로)	가로 1920*1080 세로 1080*1920	CPM 6,000원	CPM 4,000원

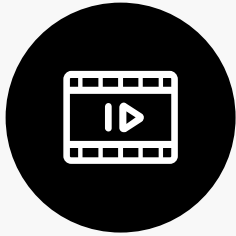
*TVING 노출 가능(할증)

VIDEO CTV

TV와 DIGITAL 장점이 결합

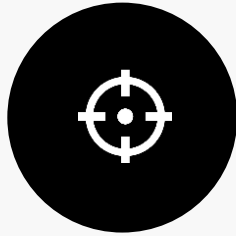
CTV 광고는 논 스킵으로 송출되기 때문에 시청자들의 높은 주목도를 확보
 TARGETPICK의 VTR은 90% 수준이며 예산과 목표에 맞게 탄력적인 캠페인 운영이 가능
CTV는 브랜드 인지도 제고뿐만 아니라, 타겟팅과 성과 측정도 용이하여 브랜딩에 적합

*TV> ATV(Addressable TV)> CTV(Connected TV)로 맞춤형 시청자 타겟팅이 가능



높은 주목도

유저의 광고 주목도가 높고
 Non-SKIP 상품으로
 VTR 90% 이상 확보



정교한 타겟팅

행동 데이터 기반 타겟팅 외
 TV-MO 크로스 디바이스
 타겟팅으로 시너지 창출



투명한 성과 측정

프로그래매틱 광고 시스템을
 이용해 예산과 목표에 맞게
 탄력적인 캠페인 운영



Product	Pixel	공시단가(원)	프로모션가(원)
Video (CTV)	가로 1920*1080	15초 CPM 12,000원	15초 CPM 8,000원
		30초 CPM 15,000원	30초 CPM 12,000원

*노출 플랫폼: 삼성TV플러스/ LG스마트TV(LG채널)/ LGU+IPTV(15초)/ SK B TV



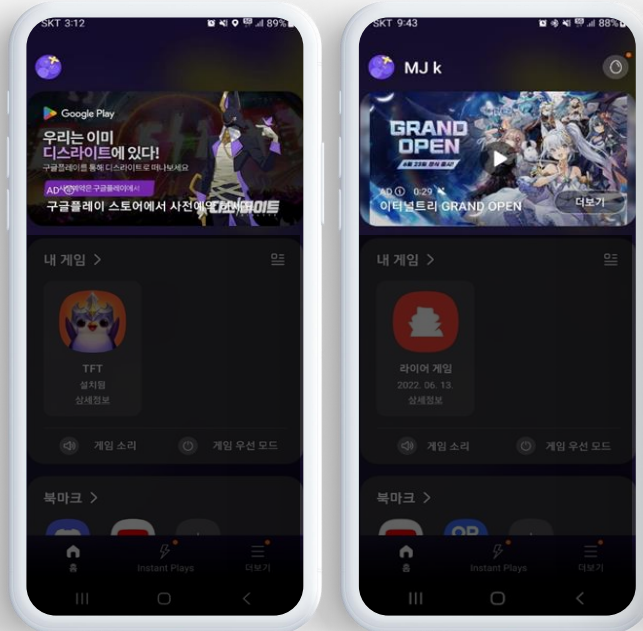
Gaming HUB

SAMSUNG Gaming Hub 지면에 단독 노출하는 BANNER & VIDEO 상품
 게임 광고뿐만 아니라 게이밍 허브에 노출을 원하는 영상 광고주(인스턴트 플레이) 캠페인에 적합

Gaming Hub Main

Image

Video



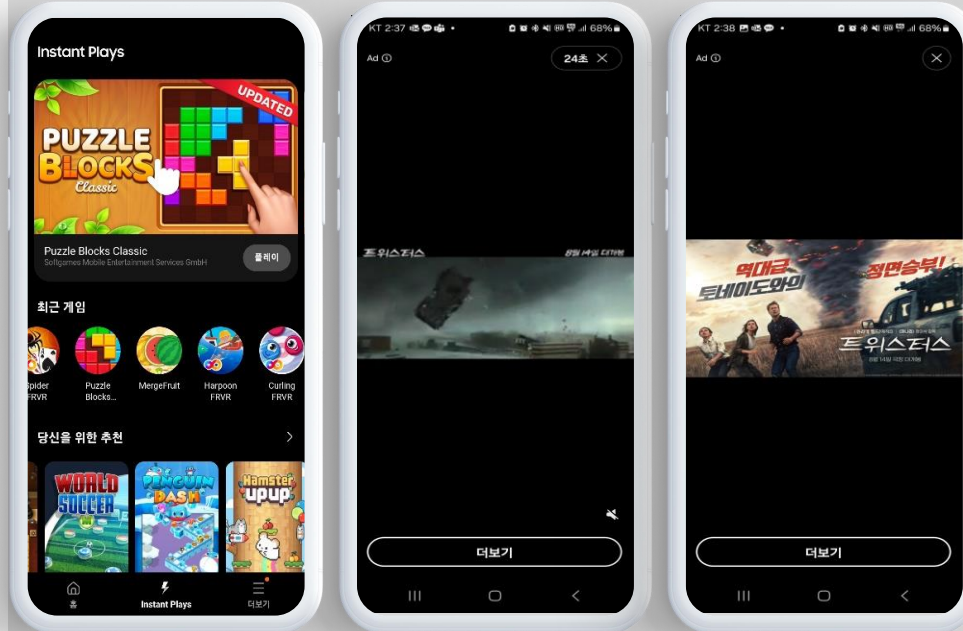
*Only 게임 광고주 집행 가능

Instant Plays (Interstitial+Rewarded)

게임접속

가로형(세로형)

엔드카드



*전체 업종 광고주 집행 가능

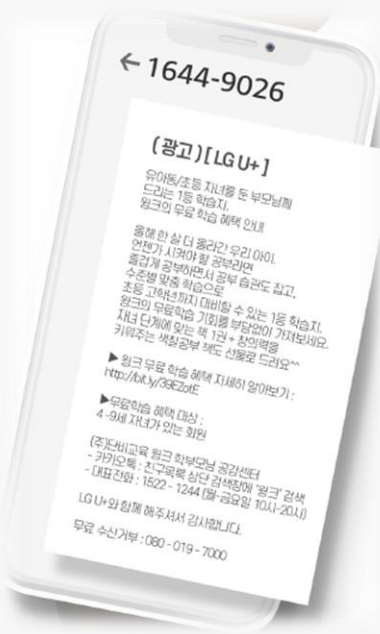
제작가이드 다운로드

Product	Pixel	광고단가(원)
Main	Icon 128*128 Image 1200*627 Video 480*270(16:9) 타이틀/설명/개발사 이름	CPM 8,000원
Instant Plays (가로/세로)	Video 2MB 권장(MP4) End card PNG/JPG/GIF CTA Text 최대 15자	CPM 8,000원

MESSAGE-LMS/MMS

문자 발송 광고 상품으로 LG U+스마트메세징 & L.POINT 고객 중 광고주 핵심 타겟군에 광고 발송이 가능
통신사 및 결제 데이터(쇼핑/금융/교육/문화 등 주요 업종 가맹점)를 활용하여 캠페인의 코어 타겟군에 발송

LG U+ 스마트메세징



고객 및 가구 정보
고객 성별/연령 등
기본 DEMO



모바일 사용 이력
Web/APP 사용 여부
착발신 이력/ 사용처 등

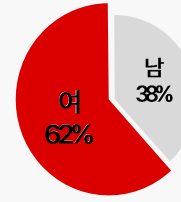


시청 이력
TV프로그램/VOD 등
유플러스 제공 서비스

L.POINT 롯데멤버스 문자광고



DEMO



주요 제휴 사용처

- 롯데백화점, 롯데마트, 롯데홈쇼핑, 롯데아이마트, 롯데슈퍼, 롯데ON
- H-MART, Gmarket, NIKE, KOREAN AIR, 정관장
- Hotels.com, S-OIL 에쓰오일, KYOBO 교통카드, Shinhan Card

MESSAGE	Product	할인가(원)
U+ 스마트메세징	LMS/MMS/DCRM	LMS 100원 MMS 150원
롯데멤버스 문자광고	LMS/MMS	LMS 80원 MMS 140원

BRANDING

신규 브랜드 런칭 & 브랜드 인지 활성화에 추천하는 시나리오



BACKGROUND

광고주 업종: 기업/자동차/금융/여행 등
추천 상품: BANNER & VIDEO & SPLASH & CTV
타겟 설정: MF3040+신규 출시 브랜드 관심 유저

01

02

STRATEGY

Basic: 특정 요일&시간대 탄력적 운영
Audience: 유사/경쟁 브랜드 관심 유저에게 광고 노출
DMP: 자동차/금융/여행 등 브랜드 구매 고관여 유저 타겟

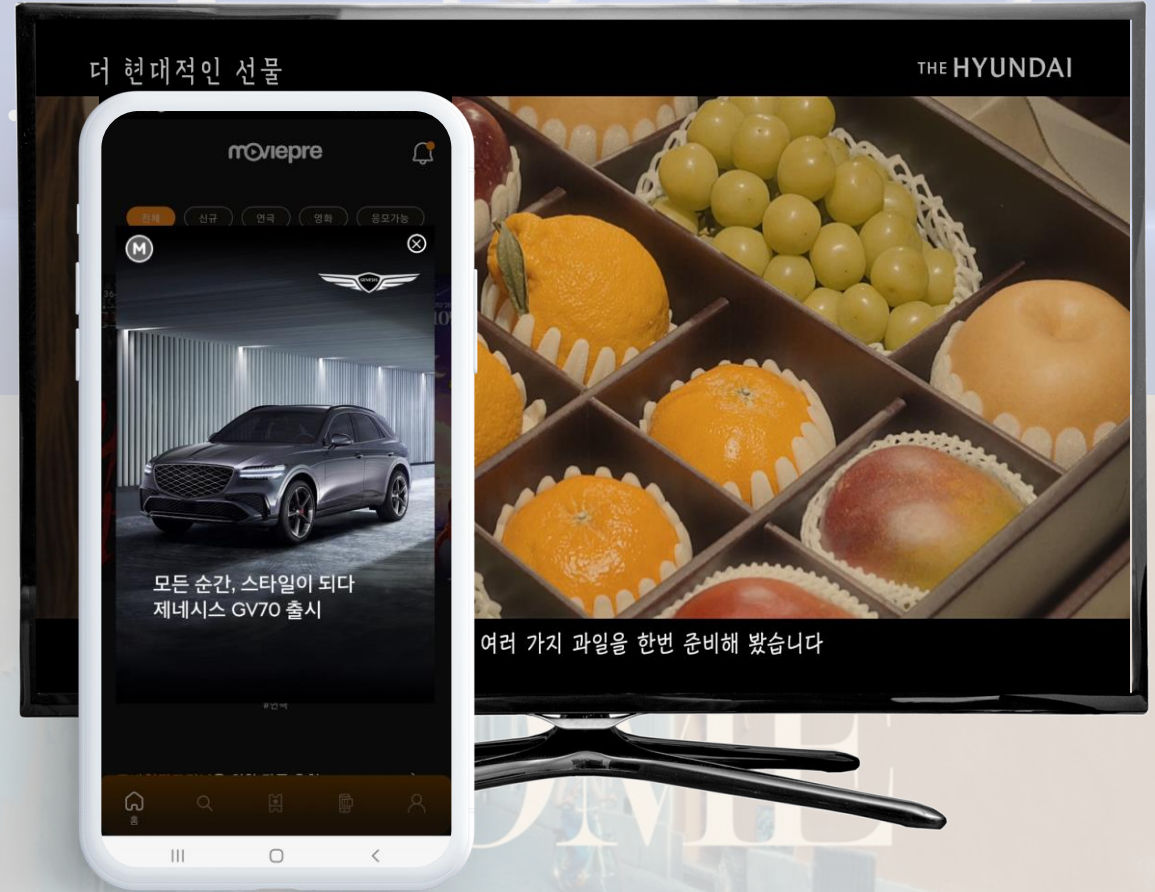


03



INSIGHT

기본 DA CTR 약 3~17% 수준으로 반응을 극대화
영상 VTR 약 80% 이상으로 데일리 최적화 진행
기업 광고주의 Brand Safety 관리로 실시간 모니터링



나의 두 번째 로마

PURCHASE

제품 세일 강조 & 구매 전환 극대화에 추천하는 시나리오



BACKGROUND

광고주 업종: 유통/뷰티/식음료 등
추천 상품: COUNTDOWN & COMMERCE & EP
타겟 설정: MF2050+ 제품 구매/관심 유저

01

02

STRATEGY

Basic: 세일 기간 & 라이브커머스 방송 전/중/후 집중
Audience: 광고주 페이지 방문/구매유저에게 광고 노출
DMP: 유통/뷰티/식음료 등 제품 구매 고관여 유저 타겟



INSIGHT

구매 극대화를 위해 실시간 오디언스 최적화 진행
경쟁사 구매 데이터 리타겟팅 및 구매 완료자 디타겟팅
상품별/타겟 그룹별/맞춤형 시나리오 집행

03



DOWNLOAD

광고주 신규 앱 설치자 확보 & 서비스 활성화에 추천하는 시나리오



BACKGROUND

광고주 업종: 서비스/ 게임/ 통신사 등
추천 상품: VIDEO & Gaming Hub & Performance
타겟 설정: MF1845+ 서비스 고관여 코어 타겟

01

02

STRATEGY

Basic: 사전예약 & 런칭 기간 비중 조정 / 특정 앱 타겟
Audience: 기간별 코어 타겟 그룹화 및 Live 리타겟팅
DMP: 기간별 / 그룹별 시나리오 세분화 (구매 고관여 유저)



03



INSIGHT

사전/런칭 기간별 실시간 오디언스 최적화 진행
광고주 앱 관심자 활성화 및 신규 오디언스 확보 분리
데일리 그룹별 디타겟팅 및 프리퀀시로 UV 관리



PREMIUM

YouTube & OTT(컨텐츠) 사용자 타겟을 원하는 캠페인에 추천하는 시나리오
*YouTubeMusic 앱 타겟팅을 통한 프리미엄 UV(약 643만명) 집중 타겟 or **TVING** 지면 노출(할증)



BACKGROUND

광고주 업종: 서비스/ 식음료/ 문화 콘텐츠 등
추천 상품: TARGETPICK BANNER & VIDEO
타겟 설정: MF2549+ 서비스/제품 관심 타겟

01

02

STRATEGY

Basic: 유튜브 뮤직 앱 설치자 타겟 + CROSS 타겟
Audience: 실시간 리/디타겟을 통한 오디언스 활성화
DMP: 유튜브 앱 결제자 및 OTT 서비스 고관여 유저 타겟



INSIGHT

유튜브 프리미엄 사용자 증가에 따른 타겟 노출 전략
TVING 지면의 활용도를 높여 실시간 화제 콘텐츠 집중
배너와 비디오를 동시에 집행하여 주목도 극대화

03

엔카 84



유튜브에
컨디션 왕자를
검색해 보세요!



당신의 숙취에 1등으로
컨디션

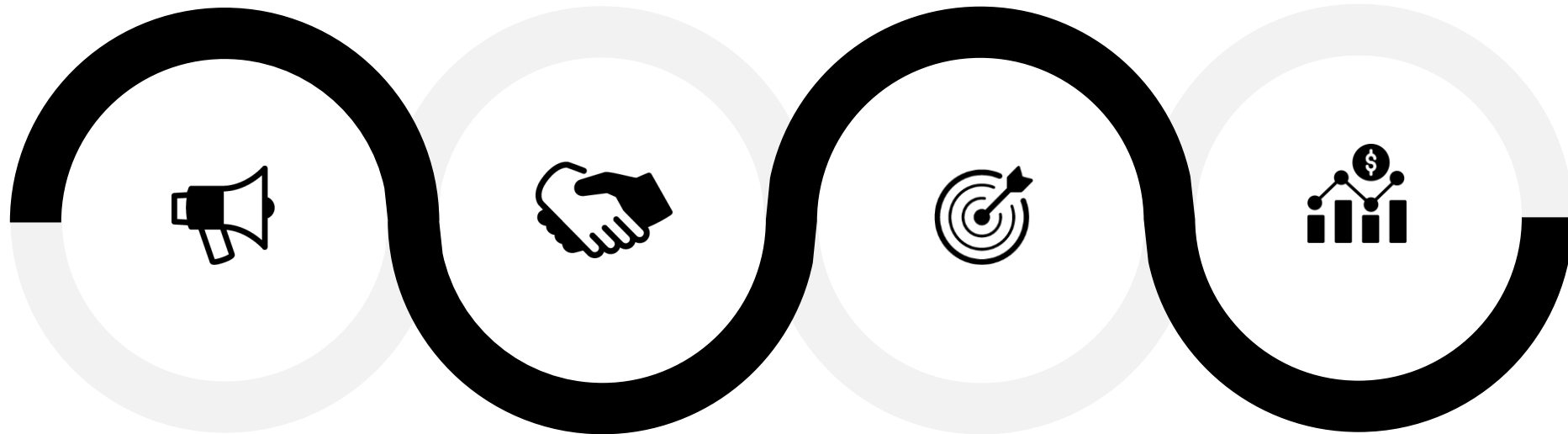
04.

APPENDIX

집행 프로세스 / 자주 묻는 질문(FAQ) / 레퍼런스

집행 프로세스

TARGETPICK은 **캠페인의 전략 수립, 효율 최적화, 컨설팅**을 아우르는 전문화된 서비스를 제공



1. 캠페인 제안

광고주 목표/콘셉트에 맞춘
캠페인의 전략 수립 및
테마별 시나리오 제안
Mobile_adv@cj.net

2. 부킹 & 세팅 & 리포트

캠페인 부킹 요청 및 소재/랜딩 전달
(라이브 D-2일 오후 5시 이내)
세팅 완료 후 리포트 계정 발급
(기본/상품별/소재별 리포트)

3. 캠페인 라이브 & 모니터링







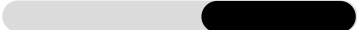
캠페인 라이브 후 게재 전달
KPI별 실시간 최적화 진행
***TVING/CTV 게재 전달 불가**

4. 캠페인 종료 후 컨설팅

캠페인 결과 데이터 피드백 및
사후 캠페인 시나리오 추천

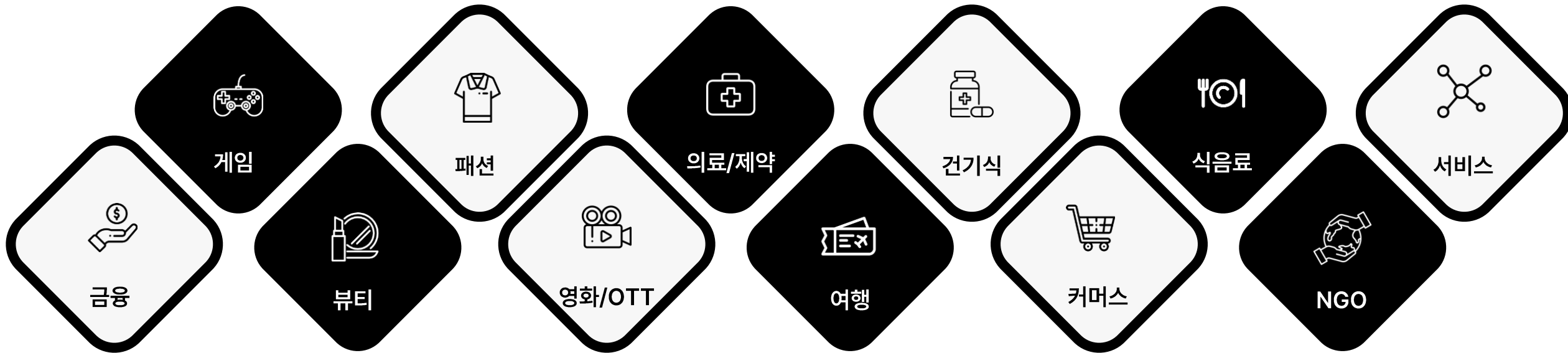
FAQ

자주 묻는 질문(FAQ)

	문의사항	답변	캠페인 진행 기간별
1	부킹 취소 시 위약금이 있나요?	별도 위약금은 없습니다. 단, 중간 정산 시 최소 100만원 이상 집행 必, 공시단가 기준으로 정산합니다.	
2	제한되는 집행 업종이 있나요?	모든 업종이 집행 가능합니다. 주류/ 전자담배/ 가상화폐/ 병의원/ 선거/ 대출 등 소재 검수 후 가능합니다.	
3	광고 소재 롤링이 가능한가요?	각 상품별 5개씩 소재 롤링이 가능합니다. 각 소재는 기간 내 균등 노출되며, 비중 설정이 가능합니다.	
4	랜딩 URL에 제한이 있을까요?	모든 랜딩 URL이 진행 가능합니다.	
5	특정 요일/시간에만 노출 가능한가요?	특정 요일/시간에만 선택하여 노출 가능합니다. 1~2시간 내 집행하는 라이브 방송 캠페인도 가능합니다.	
6	DMP 타겟팅별 효율 확인 가능한가요?	기본 DMP는 OR조건(합집합) 그룹 세팅입니다. 타겟별 효율 확인을 원하시면 사전에 말씀주세요.	
7	캠페인 종료 후 컨설팅을 받을 수 있나요?	캠페인이 종료 후 노출/클릭/시청(영상) 등 데이터 기반 DMP 분석이 가능하며 컨설팅을 받으실 수 있습니다.	

References

함께 보면 좋은, **TARGETPICK**의 업종별 성공 사례
아이콘을 Click하시면 업종별 사례를 확인 가능



Thank you.

2024.10

TARGETPICK