

ME:  
TARGETPICK

# 국내 NO.1 Monetize Platform TARGETPICK

## 전문수익화 컨설팅

→ 매체 특성에 맞는 전문적인 수익화 컨설팅 솔루션 제시

→ 제휴사 대상 타겟픽 광고와 커머스 네트워크를 통한 안정적 수익모델 제공

## Monetize

→ 광고: 다양한 광고형식 과 40여개의 국내외 주요 DSP를 활용한 높은 광고 Fill 제공

→ 커머스: 10만 여개의 온라인 최저가 상품 구성과 매체특성에 따른 쇼핑몰 커스터마이징

## 매체 최적 지원

→ 매체의 성향 및 Needs 에 따른 수익화 모델 제공

→ 매체 편의에 맞춘 다양한 연동방식지원 (API, SDK, Script)

# TARGETPICK 광고 수익화 솔루션

---

# 국내 모바일 광고 플랫폼의 선두주자 모바일을 넘어 TV 매체까지 아우르는 국내 최대 규모의 광고플랫폼

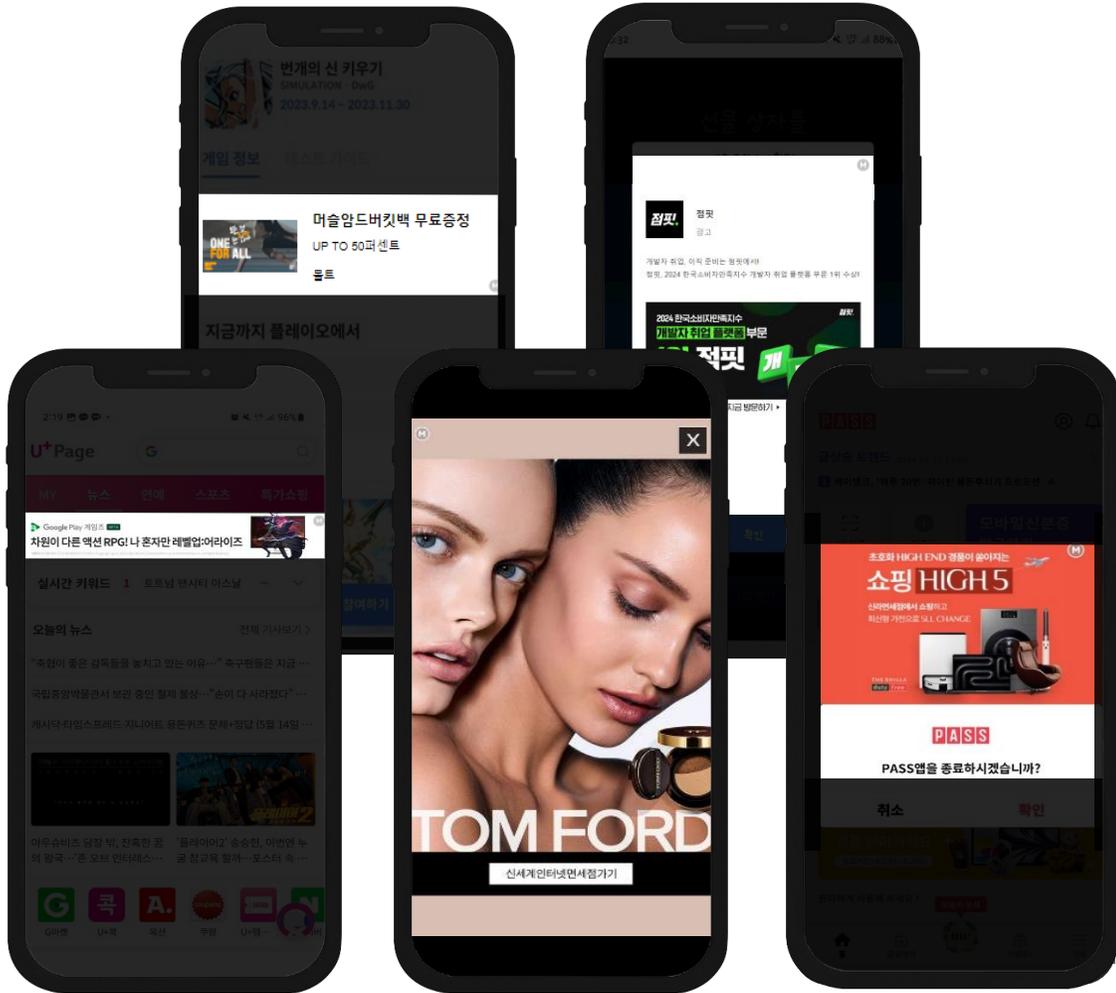
## \* 주요 매체 리스트



## \* 주요 광고주 리스트

Beauty	Finance	Food & Drink	Game	Commerce	Education
OLIVE YOUNG	DB손해보험	롯데칠성음료	Google Play	11번가	아너두
AMOREPACIFIC	SAMSUNG pay	Goobne	NEXON	ebay	고려사이버대학교
innisfree	Hjundai Card	Heineken	kakao games	위메프	megastudy
d'Alba	한화생명	SAMYANG	NCSoft	coupang	ETOOS
ESTÉE LAUDER	H 현대해상	CJ 프레스웨이	netmarble	TMON	PAGODA
ORIGINS	삼성카드	CJ 푸드빌	BLIZZARD	I.I mall	응률교육
CLINIQUE	BCCard	CJ 제일제당	PUBG	CJONSTYLE	중앙대학교
AVEDA	삼성화재	농심	RIOT GAMES	홈쇼핑	(주)이발론교육
BOBBI BROWN	true friend	동서식품		Gmarket	EBS
CNP Laboratory	kt 콘텐츠페이				eduwil
AHC					

네이티브



띠배너

전면배너

박스배너

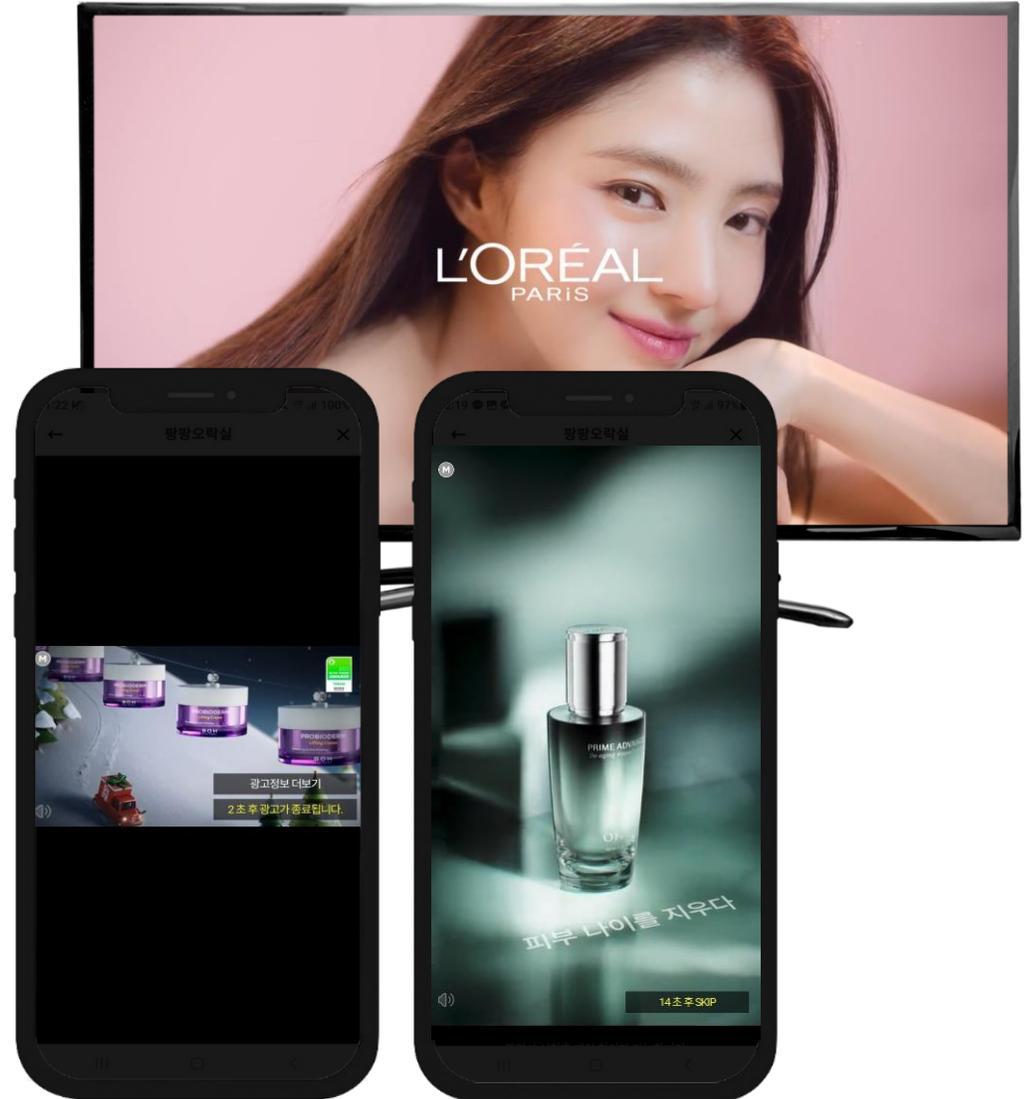
[ 배너 ]

- 광고 상품 : 띠배너 / 전면배너 / 박스배너 / 네이티브
- 노출 형태 : 페이지 영역에 이미지 형태로 노출되는 광고
- 광고 사이즈 : 320\*50 / 320\*100 / 300\*250 / 640\*960
- 과금 방식 : CPC (클릭당 과금) / CPM (노출당 과금)
- 연동 방식 : SDK / Script / API
- 단가 : 매체 협의

## [ 동영상 ]

- 광고 상품 : 동영상 / 범퍼 동영상 / TV (IPTV, CTV)
  - 동영상 : 15초 이상의 영상 광고
  - 범퍼 동영상 : 6초 이하의 영상 광고
  - TV : 15초 / 30초 / 45초 / 60초 영상 광고
- 노출 형태 : 플레이 가능한 영역에서 노출되는 영상 광고
- 광고 사이즈 : 16:9 비율 (1920x1080) / 9:16 비율 (1080x1920)
- 과금 방식 : CPM (노출당 과금) / CPM+ (5초 영상 노출시 과금)
- 연동 방식 : SDK / Script / API
- 단가 : 매체 협의

TV (IPTV, CTV)



16 : 9 비율 동영상

9 : 16 비율 동영상



스플래시

## [ 스플래시 ]

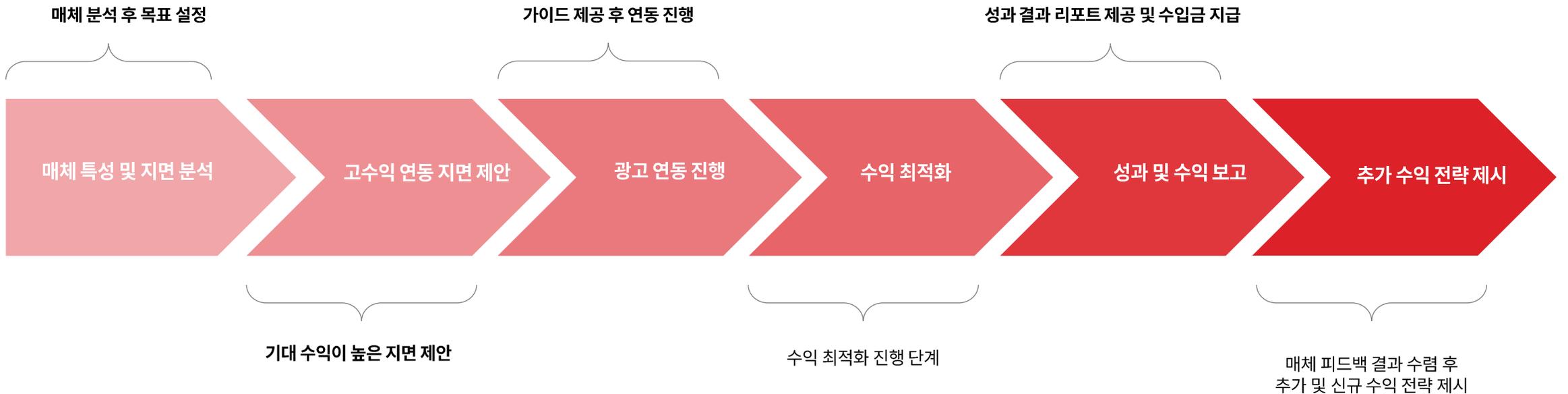
- 광고 상품 : 스플래시
- 노출 형태 : App을 처음 실행할 때 나타나는 광고
- 노출 시간 : 최소 2초 ~ 최대 3초 사이
- 세션 처리 시간 : 1시간 이내
- 광고 사이즈 : 1200\*1000 (300\*250 비율) / 세로형 Full-Size
- 과금 방식 : CPM (노출당 과금)
- 연동 방식 : SDK / Script / API
- 단가 : 매체 협의

## • 매체 광고 수익화 컨설팅 프로세스

1. 광고 지면 효율 분석 후  
지면에 적합한 다중 과금방식 적용

2. 매체 제공 데이터 추가 수집  
및 매체에 맞는 광고상품 개발 지원

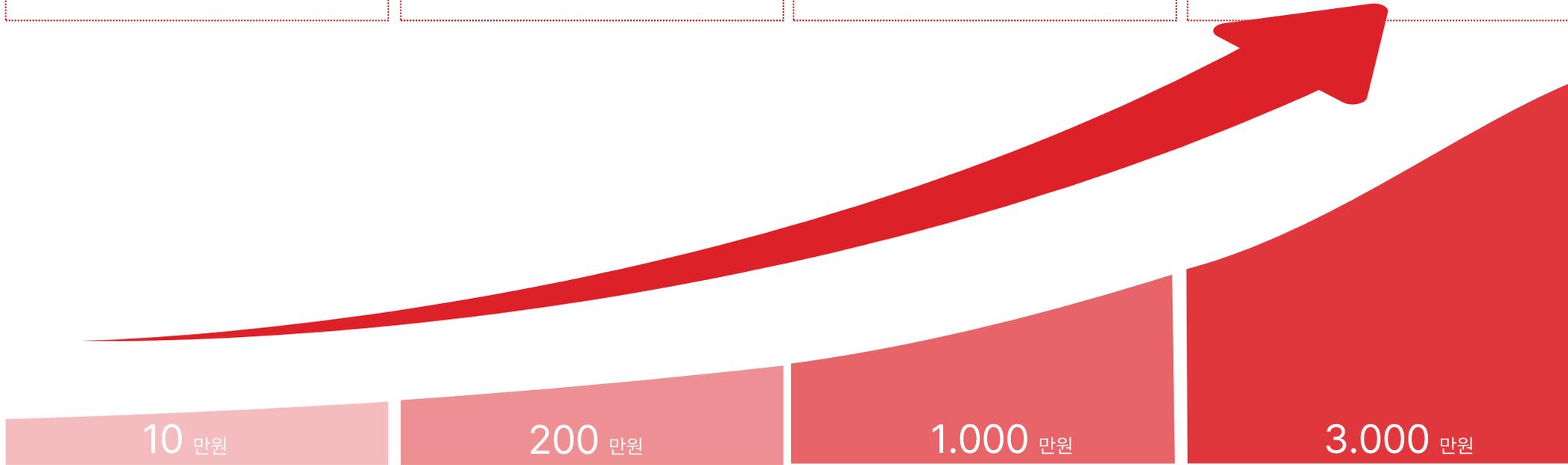
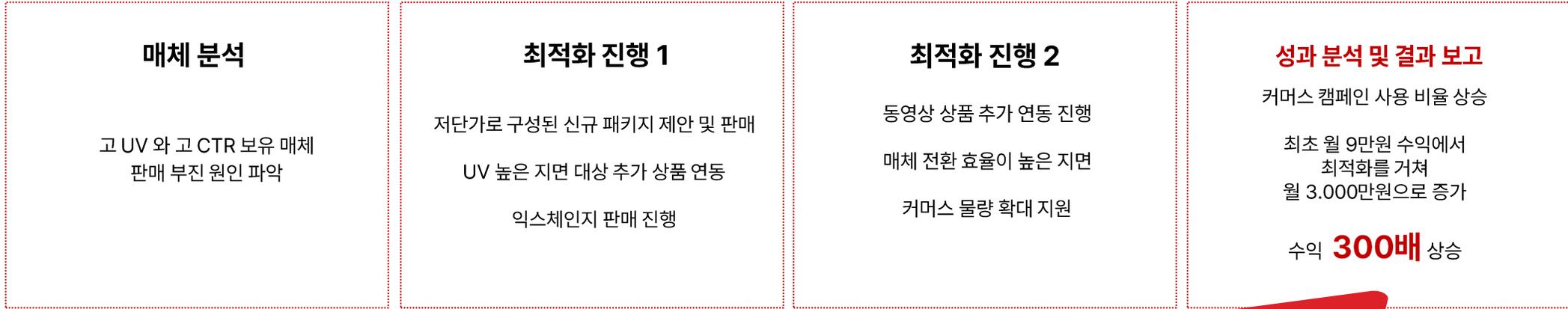
3. 매체 특성에 맞는 패키지 구성  
지면별 단가 최적화로 최적화 제공



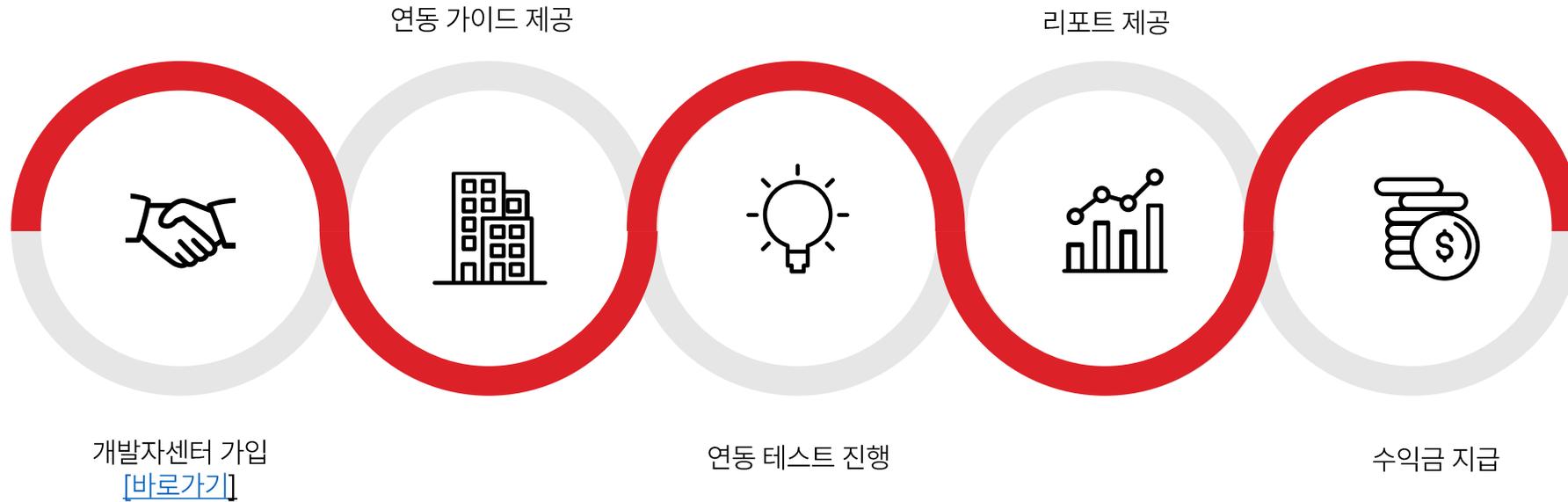
## 매체 수익화 컨설팅 사례 - 라이프스타일 앱



## • 매체 수익화 컨설팅 사례 - 금융앱



## • 연동 프로세스 및 가이드



### [주요 문의 내용]

- 매체 제휴시 연동시 타겟픽 개발자센터 가입 필수, 별도의 계약 없이 가입시 약관 동의를 통해 계약 대체
- 계정 가입이후 타겟픽 운영 담당자의 승인 과정 필요 (통상 영업일 1일 이내 승인)
- 미디어 등록 검수 요청시 승인 처리 필요, 퍼블리셔/미디어/섹션 Code 발급 단계 (상세한 가이드는 타겟픽 담당자가 별도 안내 드립니다)
- 전월 수익금은 매월 1~5일 정산 금액 확인 가능
- 여신일은 세금계산서 발행 후 60일이며 변경 요청시 별도 협의 필요
- [SDK, API, SCRIPT 연동 지원](#) [\[연동가이드 바로가기\]](#)

**CONTACT US**

[publisher@cj.net](mailto:publisher@cj.net)